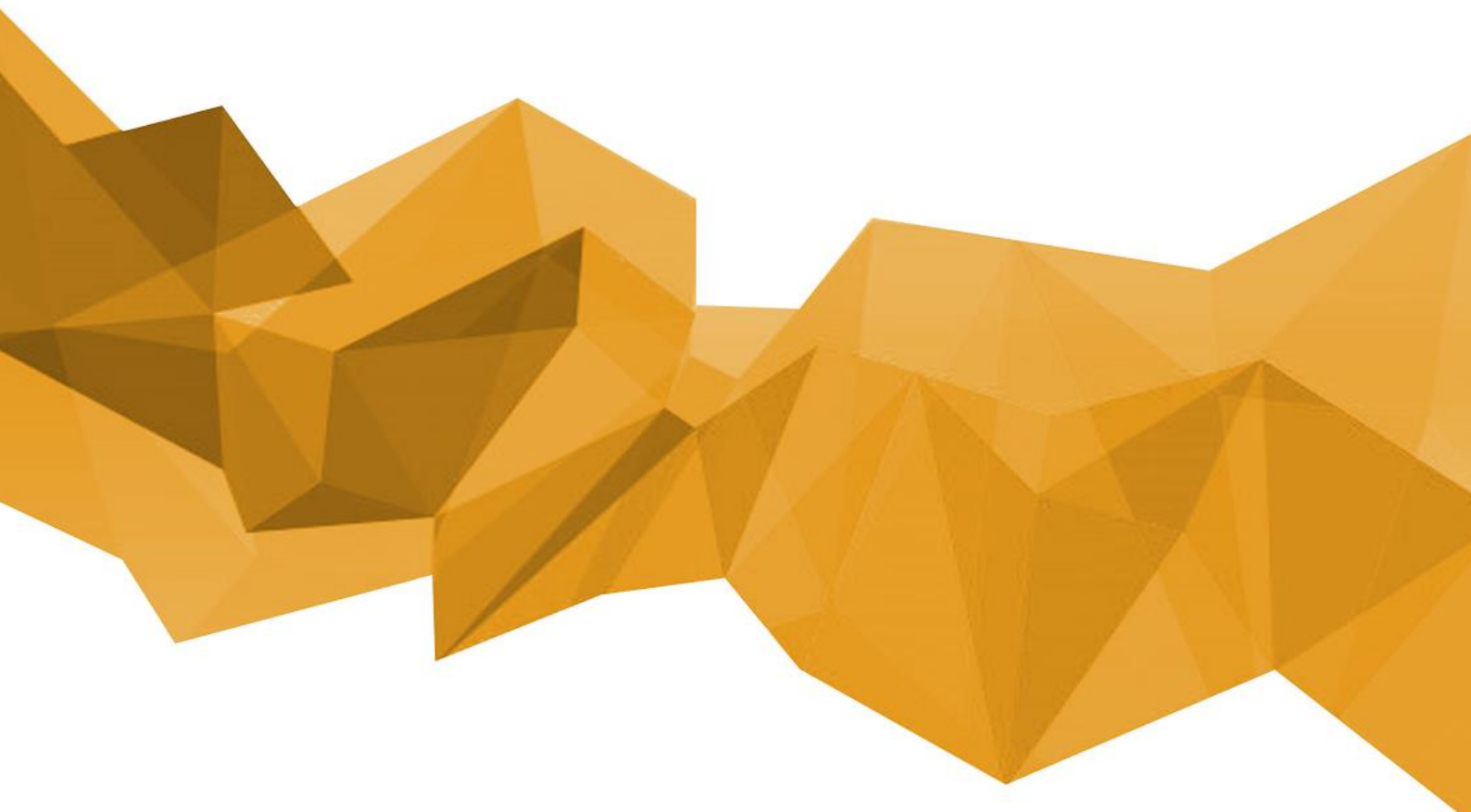




POSICIONAMIENTO PRIVATIZACIÓN SUA



**CONSEJO DE ALUMNOS DE
LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**
PABELLÓN DE URUGUAY. AV. CHILE S/N

ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Modelo de privatización.....	5
2.1 Valor estratégico del sistema educativo.	5
2.1.1 Valor laboral.	5
2.1.2 Valor cívico.	6
2.1.3 El cuerpo cívico.	6
2.2 El peligro de una educación débil.	6
2.3 Las empresas privadas y la universidad.....	7
2.3.1 La propiedad del sistema educativo.....	7
2.4 Infr FINANCIACIÓN del sistema público	8
2.4.1 Pugna AUPA y Junta de Andalucía.....	10
2.5 Las universidades privadas	10
2.6 Los objetivos de la universidad privada.....	11
3. Títulos oficiales.....	12
3.1 Másteres y “másteres”.	12
3.2 La LOSU	13
4. Infraestructura	14
4.1 Introducción	14
4.2 Deterioro estructural y falta de mantenimiento	15
4.2.1 Aulas lectivas.....	15
4.2.2 Espacios dedicados al estudio (Bibliotecas)	15
4.2.3 Mantenimiento	16
4.2.4 Espacios para el consumo de comida.....	16
4.3 Problemas de accesibilidad	16
4.4 Falta de espacios adecuados	17
4.5 Climatización inadecuada.....	17
4.6 Conectividad y recursos tecnológicos.....	17
4.7 Impacto del turismo en espacios universitarios	17
4.8 Propuestas de mejora.....	17
4.9 Conclusión	18
5. Centros Adscritos y Universidades Privadas	18
5.1 ¿Quiénes son?.....	18
5.1.1 Universidad Internacional de Marbella (Marbella International University Centre)	18
5.1.2 EADE (Málaga).....	19
5.1.3 Utamed (Málaga).....	20

5.1.4 CEU Fernando III (Sevilla).....	20
5.1.5 Escuela Superior de Comunicación y Marketing (Granada)	25
5.1.6 Centro de Magisterio la Inmaculada (Granada)	26
5.1.7 ESADA (Granada)	26
5.1.8 ESIC y EIG Business School (Sevilla, Málaga y Granada)	27
5.1.9 Universidad Loyola (Sevilla, Córdoba y Granada)	27
5.1.10 EUSA Centro Universitario (Sevilla)	34
5.1.11 IMF Business School, ESESA (Málaga).....	34
5.1.12 UAX Mare Nostrum (Málaga)	34
5.1.13 Universidad Europea de Andalucía (Málaga).....	35
5.1.14 Escuela Universitaria de Osuna	37
5.1.15 Campus Docente y de Investigación en Ciencias de la Salud “San Juan de Dios”	38
5.2 Clasificación de estas entidades.....	38
5.2.1 Localización	41
5.2.2 Precios.....	41
5.3 Propiedad de la Universidad Privada.....	42
6. Conclusiones	43
7. Bibliografía	45

1. Introducción

El Sistema Universitario Público Andaluz (SUPA) actualmente se ve afectado por una privatización cada vez mayor que está perjudicando a la enseñanza superior en Andalucía, aunque esta situación por desgracia es extrapolable al resto del país. La privatización universitaria es un hecho cada vez más evidente en Sevilla, debido al surgimiento de universidades privadas que están lucrándose a costa de los estudiantes universitarios.

Las universidades privadas están aprovechando las deficiencias del SUA (Sistema Universitario Andaluz) para especular con las titulaciones universitarias. La incapacidad del sistema universitario público de proporcionar plazas suficientes en sectores claves para el sistema educativo y el mundo laboral está perjudicando la calidad de la enseñanza universitaria.

La adaptación del sistema universitario público español al Plan Bolonia ha dejado mucho que desear, han pasado casi 15 años desde que este fue introducido, y la educación universitaria ha sido incapaz de cubrir las lagunas que este ha dejado. La principal laguna se encuentra en las titulaciones universitarias, más concretamente en los másteres que son los más privatizados, situación aún más dolorosa cuando estos son habilitantes.

Entidades privadas se han beneficiado de esta situación de impotencia del sistema público y han ido utilizando diversas fórmulas para poder medrar en el sistema universitario. Más allá de las universidades privadas, que son más fáciles de detectar y más conocidas para el público general, las entidades privadas se han incorporado incluso al propio sistema público para ir creciendo antes de dar el paso para ser universidades privadas independientes. Este último caso hace referencia a la existencia de “centros adscritos” a las universidades públicas, que en realidad son entidades privadas que bajo el paraguas de entidades públicas que han iniciado los primeros pasos antes de convertirse en universidades privadas independientes.

Sin embargo, no solamente hay que tener en cuenta a las entidades privadas o semiprivadas, es importante saber enmarcar bien la situación de deterioro del sistema universitario público en su conjunto. La enseñanza universitaria pública no solamente no está pudiendo llegar a muchos sectores, sino que cada vez tiene más dificultades para sostener con decencia aquellos en los que está. En este aspecto, queremos destacar el deterioro de las infraestructuras universitarias como un elemento que, unido a la privatización de las titulaciones universitarias, está en un marco más extenso de degradación del sistema universitario público.

Las universidades públicas, más concretamente la US, a duras penas están satisfaciendo necesidades básicas de la comunidad en cuanto a infraestructuras, en muchas de las ocasiones incluso llega a recurrir a soluciones parciales, que debieran ser temporales pero que se acaban perpetuando en el tiempo. Como aularios precarios o material de laboratorio que no tiene espacio para ser ubicado.

La infrafinanciación de las universidades se traduce también en las deficiencias para poder tener unas infraestructuras en buen estado, que puedan servir para impartir una enseñanza universitaria de calidad y tener un espacio universitario operativo no solo en las aulas, sino también se traslada al resto de espacios de la vida universitaria, como bibliotecas o comedores.

Ante esta situación de un sistema universitario público en decadencia queremos también explicar los problemas que conlleva la alternativa a la enseñanza pública. Los centros adscritos y las universidades privadas emergentes son una de las principales cuestiones que queremos tratar en este posicionamiento,

debido a que son la “alternativa” forzosa para los estudiantes si quieren continuar o empezar su formación universitaria, que en gran parte es también su formación profesional. Es importante que, en este posicionamiento sobre la situación del sistema universitario andaluz, señalemos quiénes son la alternativa al sistema público, de dónde vienen y por qué son un peligro, no solo para el modelo educativo, sino para toda la sociedad andaluza. Hay que comprender y explicar qué son las universidades privadas y los centros adscritos para poder localizar a la amenaza, porque estas organizaciones son la clave para entender qué está pasando en las universidades andaluzas.

Es así como este documento busca arrojar luz sobre la difícil situación de las universidades públicas andaluzas, del mismo modo que intenta sentar las bases para poder agrupar al estudiantado en torno a una causa común que le afecta. El desconocimiento sobre la realidad es el mayor impedimento para encontrar una dirección que nos permita superar nuestros problemas, por lo que es vital adentrarnos y difundir esta situación.

El espíritu de la universidad se encuentra en el conocimiento y en su divulgación. Si no somos capaces como comunidad universitaria de conocer y expresar qué ocurre en nuestro espacio, en la universidad, toda ambición que tengamos por existir es estéril y desierta.

2. Modelo de privatización

El sistema educativo es uno de los elementos fundamentales para el funcionamiento de una sociedad democrática, es el combustible que permite el correcto desarrollo de la vida cívica y social de las personas. Sin una educación eficiente y de calidad, el edificio democrático se resquebraja y desmorona, debido a las grietas que deja el poco cuidado a un elemento tan fundamental.

2.1 Valor estratégico del sistema educativo.

La educación es uno de los principales elementos articuladores de nuestra sociedad, por ser el principal elemento de formación profesional y de difusión de conocimientos, pero sobre todo como elemento clave para la constitución del cuerpo cívico.

2.1.1 Valor laboral.

La adquisición de conocimientos y su uso para la vida laboral es uno de los ejes principales del sistema educativo, al que cada vez se le da más importancia desde las instituciones y por parte de la sociedad. Igualmente, no es el único aspecto que hay que tener en cuenta de cara a analizar la importancia de tener un sistema educativo potente. Muchas veces se eclipsa otros aspectos importantes de la educación y se focaliza exclusivamente en el carácter profesional de esta, lo que hace que se tenga más descuidados el resto de aspectos relacionados con la enseñanza universitaria.

Tener una formación profesional amplia y con capacidad de llegar a la mayor parte de las capas sociales es fundamental para tener una sociedad con una mayor igualdad de oportunidades. De este modo, se intenta reducir la exclusión de los grupos sociales más humildes por medio de intentar otorgarles una formación que les permita acceder a los mismos puestos de trabajo que aquellos con más recursos.

Un mejor sistema educativo sirve para paliar las brechas sociales y reduce las barreras entre los distintos sectores de la sociedad. Una mayor igualdad de oportunidades implica una mayor capacidad de ascenso social o de poder revertir una situación desfavorable. De este modo, se intenta evitar que una persona esté encasillada en un grupo social de nacimiento, por lo que un sistema educativo potente desdibuja la línea del privilegio de nacimiento.

Un sistema educativo potente es un medio de evitar la polarización social, al hacer alcanzable diversas formas de vida al común de la sociedad. Además, ayuda a romper en gran medida la endogamia en el mundo laboral al poder adquirir todo el mundo la misma cualificación laboral, sin que haya enormes ventajas para aquellos que proceden de familias con más recursos económicos.

2.1.2 Valor cívico.

Sin embargo, la educación tiene un papel principal como elemento político, que no debe de olvidarse. El modelo educativo es clave para entender cómo se constituye la ciudadanía y los deberes cívicos, además que determinará en gran medida el carácter de los ciudadanos, al igual que la focalización de una sociedad.

Para una sociedad con aspiraciones democráticas, la educación es un elemento importantísimo para poder extender el cuerpo democrático, es decir, que dentro de la sociedad el mayor número de personas participe de forma activa en la actividad política de manera consciente. Es importante para un sistema que busca ser democrático, y por tanto que el común de la población sea parte del sistema político, que esta tenga herramientas no solo institucionales, sino también intelectuales para poder ser parte del sistema político. Las instituciones políticas tienen un valor vacío si no hay una relación estrecha entre el cuerpo cívico y estas. Aunque los derechos estén teóricamente garantizados, si no se tiene conocimiento de estos y no se emplean, en realidad es como si no existiesen, por lo tanto, la educación en un sistema democrático tiene que ser capaz de hacer llegar a los ciudadanos el conocimiento de sus derechos.

2.1.3 El cuerpo cívico.

En un sistema democrático se entiende que el cuerpo cívico, formado por quienes son ciudadanos, lo conforma la casi totalidad de la sociedad, sin atenerse a diferencias de grupo social, género o renta. Los ciudadanos en un sistema democrático son aquellos que han adquirido esta condición una vez superada la minoría de edad, obteniendo sus derechos de manera completa en ese momento. Entre ciudadanos no hay diferencias de derechos, estableciéndose un principio de igualdad entre ellos.

Para mantener este principio de igualdad en la práctica, es necesario garantizar que todos los ciudadanos puedan ejercer sus derechos y participar en las instituciones públicas mediante la capacitación de estos para la vida pública. Si se quiere sostener la incorporación del grueso de la población en el cuerpo cívico, un sistema democrático necesita un modelo educativo que instruya a los ciudadanos en potencia en la importancia del civismo, para que este no sea controlado por sectores minoritarios de la población, por lo que debe tener la capacidad para llegar a todos los rincones de la sociedad.

El modelo educativo es por lo tanto vital para cualquier democracia, pues tiene la función de crear ciudadanía, como garantía de que los derechos de los ciudadanos no se queden en simples formalidades legales y tengan un reflejo práctico en la actividad de los ciudadanos. La construcción de la ciudadanía por medio de la educación implica por un lado el establecimiento de unos conocimientos básicos y difusión de la conciencia cívica entre la población, pero también implica la libertad y la capacidad de ofrecer unos conocimientos más avanzados para que los ciudadanos puedan disponer de una formación más profunda.

2.2 El peligro de una educación débil.

Los riesgos de no tener un sistema educativo que tenga un carácter democrático, y por lo tanto cívico, y que a su vez tenga calidad y capacidad de llegar a toda la población, son al fin y al cabo una amenaza a la propia sustentación de cualquier sistema con aspiraciones democráticas. La falta de formación ciudadana hace que, ante el desconocimiento o la aversión, la población se aleje de las instituciones.

La conciencia cívica es sustituida por la actitud de las masas, y aunque un sistema cívico tenga las mismas instituciones que uno de masas, el papel de la población es completamente diferente en uno y en otro. En un sistema donde hay civismo, la población intenta tomar una parte de la toma de las decisiones políticas y tiene una actitud activa, por lo que es un sistema donde el pueblo tiene poder, es decir una democracia.

Por el contrario, en un sistema donde prevalece la cultura de masas, la población tiene una actitud generalmente pasiva, donde pierde completamente el protagonismo en favor aquellos que buscan acaparar el poder e intentan atraerse a las masas para poder ellos ejercer el poder, la población es aquí un instrumento de una minoría que es quien realmente ejerce el poder, por lo que, en vez de un sistema democrático, nos encontramos un sistema demagógico.

La democracia no es solamente votar cada 4 años, la democracia es una integración del pueblo en el sistema político, para lo cual necesita darle las herramientas que le permitan poder ser parte del sistema. De este modo, la educación es la encargada de capacitar un sistema democrático para que realmente se pueda considerar como tal. Un colectivo que no tiene conocimiento, ni está capacitado para discernir y decidir, ni puede ser considerado como libre, ni mucho menos se puede decir que tiene el poder.

2.3 Las empresas privadas y la universidad

En la última década, hemos vivido el surgimiento de empresas privadas en Andalucía centradas en el sector universitario. La existencia de estas empresas se produce debido a que el sistema educativo andaluz está siendo incapaz de cubrir las demandas académicas y sociales que se le exigen.

Las empresas privadas dedicadas a la universidad han surgido principalmente en dos modalidades, los centros adscritos y las universidades privadas. Los primeros son entidades de menor escala vinculados parcialmente con entidades universitarias públicas, mientras que los segundos son entidades universitarias privadas completamente independientes, a excepción solamente de la legislación universitaria. Las características y la importancia de estos dos tipos de entidades privadas que están en auge en el sistema universitario andaluz hace que tengan un apartado del posicionamiento dedicado exclusivamente a ellas, donde se profundizará en su papel como factor clave para el deterioro del sistema universitario público andaluz.

En el modelo educativo andaluz, aunque también es una tendencia a nivel nacional, el papel del sector público se está difuminando cada vez más en favor del sector privado, lo que significa que un sector tan estratégico para la vida social y laboral del país está en manos de empresarios que tienen una visión de la educación de la ciudadanía como un negocio, en vez de como un elemento cimentación y consolidación de la sociedad.

2.3.1 La propiedad del sistema educativo

La aparición de empresas privadas como controladoras de la educación implica que la formación de la sociedad les pertenece. De este modo, el control del conocimiento no está en manos de instituciones que están relacionadas con el estado democrático, sino en la de un selecto grupo de empresarios, que son los que acaban estableciendo los criterios de contenido y de acceso del sistema universitario en gran medida.

El papel del Estado democrático, es decir, de las instituciones que emanan del cuerpo cívico, en cuanto al control del sistema educativo privado es de simple matizador por medio de la legislación universitaria. El Estado es incapaz de exigir a las entidades privadas que ofrezcan un determinado número de plazas en las titulaciones universitarias o que establezcan unos precios justos en las matrículas sin vulnerar el carácter privado de estas empresas. Cualquiera de estas acciones, ya sea la intervención en el precio o la oferta universitaria significa un intervencionismo estatal que atenta contra la naturaleza privada de estas empresas.

El Estado, y en realidad todo el sistema democrático, ceden parte de su soberanía al entregar a empresas privadas el control, aunque sea en parte, del sistema educativo. Las empresas privadas consiguen por medio del control de partes del sistema educativo un control sobre partes estratégicas de la sociedad y el Estado.

En los últimos años, estamos viendo como para poder acceder a instituciones públicas, la mayoría de las vías de acceso las controla el sector privado. Por ejemplo, en Sevilla durante años la habilitación para ser profesor de secundaria en varias especialidades contaba con mayor oferta de plazas en los centros universitarios privados que en los públicos, una habilitación que es la vía de acceso a las plazas de profesores de secundaria del sector público, no del privado.

De este modo, el sector público pasa a ser controlado por organizaciones privadas que lo ven como un medio para obtener réditos económicos, beneficiándose de la alta demanda que estos másteres habilitantes tienen.

Es injusto que para poder acceder a unas instituciones públicas que son de todos, porque se pagan con los impuestos de todos, sea necesario tener que pagarle a una organización que no tiene relación con el Estado. La privatización del sistema universitario en sus titulaciones habilitantes implica que hay un Estado que es mantenido por una sociedad que no puede ser parte de este, porque los medios para acceder a los puestos públicos los controlan entidades privadas. El sesgo para entrar a las instituciones públicas deja de ser los méritos, para pasar a ser el dinero. En vez de una meritocracia estamos ante una plutocracia, donde el acceso a los puestos del Estado está subastado al mejor postor.

Nos encontramos ante un revival del despotismo ilustrado, con prácticas de todo para el pueblo, pero sin el pueblo. Los ciudadanos no pueden ser parte de los servicios que están recibiendo salvo que se puedan costear el precio de la titulación.

El modelo de la universidad privada no es otro que el de la compraventa de títulos. Por mucho que se legisle al respecto de las universidades privadas, no se puede impedir que estas sean al final entidades de venta de títulos universitarios, porque esto va unido a su naturaleza como entidades privadas. Un sistema universitario donde las organizaciones privadas tengan un papel relevante implica que el sistema universitario es un sistema universitario va a tener una característica como sistema de compraventa de títulos.

Si el sistema universitario, como se ha explicado antes, es determinante en la conformación de la sociedad tanto en el mundo laboral, como en la formación cívica de los ciudadanos, su privatización implica la puesta en venta del mundo laboral y del mundo civil.

La supuesta liberalización del sistema universitario es una barrera para la movilidad social, porque vuelve exclusiva la educación universitaria a un reducido grupo de la sociedad, lo que hace que los sectores laborales que están vinculados a ella sean inaccesibles al común de la sociedad. La privatización del sistema universitario, además de ser la privatización del funcionariado público, es la creación de una élite universitaria plutocrática que utiliza el sistema privatizado como un medio de perpetuación social.

La universidad, y en el fondo todo el sistema educativo, es el medio de acceso de las futuras generaciones a su condición laboral y social venidera. Cuando el criterio para poder acceder a una profesión en vez de ser las capacidades de cada persona es la renta, se margina a las personas de rentas más bajas, acentuando las divisiones sociales.

2.4 Infrافیnanciación del sistema público

“Andalucía se sitúa a la cabeza de financiación de universidades públicas”. ABC 15/02/2025¹

¹ [Andalucía se sitúa a la cabeza de financiación de universidades públicas](#)

“Andalucía, a la cabeza en financiación de las universidades públicas en PIB y en esfuerzo presupuestario”.
OkDiario 17/2/2025²

En varios artículos de prensa digital, se puede encontrar como se afirma que Andalucía es la segunda comunidad autónoma en inversión en universidades públicas en proporción a su PIB, un 0,86%³. Esto nos llevaría a pensar que el sistema universitario público andaluz está en una buena posición financiera en España. Aunque el sistema universitario andaluz tenga mayor inversión que otros, esto no implica que esté en buen estado, que otras comunidades autónomas estén peor, no implica que Andalucía esté en una situación deseable.

La enseñanza universitaria es un arma usada por los partidos políticos para atacar y defenderse tanto en la prensa como en el parlamento. Como estudiantes debemos ser conscientes de esta situación para evitar vernos no tanto arrastrados a ciertos conflictos, sino instrumentalizados dentro de los discursos partidistas. Nuestros objetivos tienen un carácter propio y no deben ser usados como un apéndice más de las rencillas parlamentarias. Por tanto, la financiación universitaria es un tema bastante sensible y debe ser tratado de manera crítica sin caer en discursos fáciles o tendenciosos.

Lo que ocurre con la financiación universitaria es que “El 90% del presupuesto de las universidades en Andalucía es para pagar al personal”⁴. ¿Por qué está ocurriendo esto con los presupuestos universitarios? La respuesta en gran medida está en la LOSU (Ley Orgánica del sistema universitario), en vigor desde el 12 de abril de 2023.

Uno de los grandes problemas del sistema universitario es y era la precariedad del Personal Docente e Investigador (PDI), y aunque la LOSU no ha acabado con este problema, en su legislación se regulariza gran parte de los puestos de trabajo precarios y se les pone límites a las horas que debe impartir este profesorado precarizado. En las ampliamente precarizadas universidades públicas andaluzas, esta ley implica una hecatombe presupuestaria debido a que les fuerza a reducir las jornadas laborales de una parte importantísima del profesorado, además de obligar a las universidades a mantenerles el mismo sueldo y tener que contratar a nuevos profesores.

Una situación como esta, que en realidad dentro de sus limitaciones para cambiar el modelo universitario público andaluz a mejor, era una buena noticia, se ha convertido en un desastre debido a los errores de las administraciones a todos los niveles.

Los primeros culpables son las administraciones a nivel rectoral y autonómico por haber permitido un sistema universitario tan precarizado y haber permitido no solamente que hubiese un gran número de profesorado precario, sino también que sobre ellos recayese tantas horas lectivas. En el caso autonómico es aún más lesivo, porque esta situación se dio durante gobiernos de distinto color político, significando que los cambios de gobierno en el parlamento no iban a afectar a esta situación, porque estuviese PP o PSOE, la situación de precarización no iba a cambiar en la universidad.

La connivencia de los distintos rectorados a este modelo de profesorado ha sido también la culpable, su inacción ha permitido que la precarización sea uno de los elementos sustentantes del status quo universitario, donde el profesorado precario se vuelve subsidiario y dependiente de las instituciones universitarias, controladas mayoritariamente por el profesorado fijo. Cualquier elemento externo capaz de alterar esta relación cuasi-vasallática, aunque sea mínimamente, hace estallar este status quo.

² <https://okdiario.com/andalucia/andalucia-cabeza-financiacion-universidades-publicas-pib-esfuerzo-presupuestario-14296108>

³ <https://okdiario.com/andalucia/andalucia-cabeza-financiacion-universidades-publicas-pib-esfuerzo-presupuestario-14296108> “la comunidad **invierte el 0,86% de su PIB en el sistema público universitario**”

⁴ [El 90% del presupuesto de las universidades en Andalucía es para pagar al personal](#)

Después encontramos al gobierno central y a la LOSU como detonantes de esta situación de desequilibrio financiero. La ley ha cambiado el mapa de la contratación docente universitaria, aunque no implica un cambio radical, reduce la jornada laboral de los profesores precarios y limita su proporción en el sistema universitario a un 20%.⁵ La figura de Profesor Ayudante Doctor pasa a tener un máximo de 180 horas laborales, lo que ha causado un enorme hueco en la docencia andaluza universitaria.

El desajuste causado por la LOSU se ha vuelto un arma en contra de los órganos de gobierno universitario andaluces, que se ven en serios problemas para cubrir los servicios ya existentes y las lagunas que ha dejado la LOSU, por lo que necesitan un mayor apoyo económico para poder mantenerse en un contexto donde las universidades privadas están en auge.

Esta situación beneficia a las administraciones políticas que están apostando por un sistema universitario más privatizado, porque les otorga una herramienta para perjudicar al sistema universitario público. No necesitan recortar presupuestos para que las universidades públicas entren en ruina o tengan que verse obligadas a empeorar su calidad, simplemente con mantener la financiación previa a la LOSU o con amenazar con no cubrir presupuestariamente las nuevas contrataciones de docentes, tienen a su merced a las universidades públicas, forzándolas a transigir con la privatización a cambio de poder subsistir a duras penas.

2.4.1 Pugna AUPA y Junta de Andalucía

Las universidades públicas y la Junta de Andalucía se han visto inmersas en los últimos meses de 2024 en constantes cruces de acusaciones relacionados con la financiación universitaria. Por un lado, AUPA (Asociación de Universidades Públicas Andaluzas), en representación de los rectorados de las universidades públicas andaluzas, ha protestado el impago de 50 millones de euros por parte de la Junta de Andalucía. Por su parte, la Junta de Andalucía ha argumentado que las universidades públicas están en realidad en un superávit de 20 millones de euros.⁶

Estas peleas entre administraciones tienen un gran problema, no ponen el foco en los problemas que realmente tienen que afrontar los estudiantes en su día a día. En este pulso entre rectorados y consejerías, se escucha a los rectores y a los parlamentarios, pero no se está escuchando a los estudiantes, que al final son a quienes está destinado el sistema educativo. Estamos escuchando hablar de números presupuestarios, pero no del mal estado de las infraestructuras universitarias públicas o de los problemas de contratación en los profesores que dan clase, porque en el fondo, tanto los unos como los otros, saben que tienen parte de la responsabilidad.

No es la primera vez que la Junta de Andalucía y AUPA chocan, pero este caso nos demuestra como incluso está siendo complicado para las universidades públicas que la Junta cumpla con los acuerdos pactados, la desconfianza hacia el gobierno autonómico es total, y en gran medida es porque este último está apostando por un modelo educativo universitario donde la enseñanza pública no es prioritaria, en beneficio de la creación de nuevas universidades privadas.

2.5 Las universidades privadas

Cuando nos referimos a que la Junta de Andalucía está apoyando la privatización de las universidades privadas, hacemos referencia a que está aprobando la creación de nuevas universidades privadas, mientras las públicas están teniendo problemas para ofertar titulaciones y proporcionar servicios básicos a la comunidad universitaria, como se verá en los puntos 3 y 4.

⁵ [Todo lo que necesitas saber sobre los cambios de la nueva Ley de Universidades respecto al Personal Docente Investigador \(PDI\) - Acreditar.se](#) "La LOSU establece que **las universidades que tengan más del 20% de su profesorado con contratos temporales** (excepto los de Ciencias de la Salud)"

⁶ [¿Qué está sucediendo con la financiación de las universidades públicas andaluzas?](#)

Andalucía cuenta con un amplio marco de entidades privadas en comparación con las entidades públicas en lo referido al ámbito universitario. Frente a las 10 universidades públicas andaluzas, nos encontramos al menos con 17 entidades privadas relacionadas con el mundo universitario según un listado del Diario de Sevilla⁷. Esta lista tiene algunas limitaciones, porque por ejemplo no cuenta al Centro Universitario de Osuna, a la vez que mete en el mismo saco a universidades privadas, centros privados de menor tamaño y los centros adscritos. Sobre todos estos centros se profundizará en el punto 5 del posicionamiento.

En esta parte, lo que nos interesa recalcar es que entre el sector privado universitario hay diferencias, pero estas son importantes para comprender la evolución que está teniendo este sector. Durante muchos años, el sector privado andaluz fue esencialmente marginal y conformado por pequeños centros universitarios con escasa oferta, que generalmente estaba relacionada con sectores estratégicos o de interés como los másteres de profesorado de secundaria, de enfermería o algunos másteres relacionados con el mundo del emprendimiento.

Dentro de estos pequeños centros privados existían los conocidos como centros adscritos. Estos centros son entidades que, aunque son privados, son dependientes de universidades públicas con las que tienen convenios. Este ha sido el mayor error que han cometido las administraciones universitarias públicas, puesto que han dado cobertura institucional a entidades universitarias privadas para poder consolidarse en el mapa universitario andaluz. La negligencia de haber permitido durante años la existencia de estas entidades que han controlado incluso la habilitación para el funcionariado del Estado, ha permitido que las universidades públicas críen a las entidades destinadas a desmembrar el sistema público, un error que no debe ser olvidado, porque las entidades públicas tienen que ser las primeras en defender su dignidad, no las primeras en sentar las bases de su destrucción.

Estos centros universitarios pequeños, que en varios casos están relacionados con la Universidad Pública Andaluza se han convertido en un elemento clave en el nuevo contexto universitario andaluz. La Junta de Andalucía está dando el apoyo a la creación de nuevas universidades privadas, algunas de ellas, como CEU Fernando III, en realidad no son creaciones ex novo, sino que proceden de centros adscritos, en este caso de CEU Spinola, vinculado con anterioridad a la Universidad de Sevilla. A la mencionada CEU Fernando III en Sevilla, se suma la aprobación de Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterránea (Utamed), UAX Mare Nostrum y la Universidad Europea de Andalucía, estas tres últimas en Málaga.

Nos encontramos ante un proceso de privatización que se ha dado por una serie de precedentes y que en los últimos años se ha recrudecido. Este modelo de privatización al final a quién acaba afectando de manera negativa es al estudiantado. Haber perdido el norte de quién debe ser el foco de atención para el sistema universitario es el problema que está de fondo en este planteamiento del sistema universitario. La preocupación de las administraciones públicas por mejorar sus presupuestos en lugar de atender a la ciudadanía con un buen servicio educativo ha dejado a la enseñanza superior en las manos de organizaciones con unos objetivos, que ya no solamente desoyen los intereses de los estudiantes, sino que van en su contra.

2.6 Los objetivos de la universidad privada

En las últimas décadas, la educación universitaria ha experimentado una creciente privatización y mercantilización, donde las instituciones de enseñanza superior han pasado de ser espacios de conocimiento y formación integral a negocios altamente rentables. Esta tendencia ha generado preocupaciones sobre el impacto que la búsqueda de beneficios económicos tiene sobre la calidad educativa, ya que, en muchos casos, la rentabilidad prima sobre la excelencia académica.

⁷ [Estas son todas las universidades privadas de Andalucía](#)

Uno de los principales problemas de la educación universitaria privatizada es la orientación hacia el lucro. En muchas de estas instituciones, la rentabilidad se convierte en el principal objetivo, lo que se traduce en decisiones administrativas y académicas que buscan maximizar los ingresos en lugar de mejorar la formación de los estudiantes. Esto se evidencia en la reducción de costos operativos a expensas de la calidad educativa, como la contratación de docentes con bajos salarios, la sobrepoblación en aulas, la falta de inversión en infraestructura y tecnología, y la priorización de programas de alta demanda sin garantizar su rigor académico.

Otro aspecto preocupante es el modelo de negocio basado en la captación masiva de estudiantes, donde las universidades privadas invierten grandes sumas en publicidad y mercadotecnia para atraer matrículas, pero descuidan la formación integral de los alumnos. En muchos casos, se flexibilizan los requisitos de ingreso y egreso para aumentar el número de estudiantes y garantizar ingresos constantes. Esto puede generar una disminución en el nivel de exigencia académica y, en consecuencia, en la calidad de los egresados, afectando su preparación para el mercado laboral y su contribución a la sociedad.

Además, la investigación académica, pilar fundamental del desarrollo del conocimiento, suele verse afectada en instituciones que priorizan el beneficio económico. Muchas universidades privadas con fines de lucro invierten mínimamente en investigación, ya que esta no genera retornos inmediatos. Esto limita el avance científico y tecnológico y reduce las oportunidades de los estudiantes y docentes para involucrarse en proyectos innovadores y de impacto social.

Otro gran problema de la educación superior en el sector privado es la compraventa de títulos, un sistema el cual favorece a quien tiene más que a quien puede. Si los títulos universitarios se ofrecen como mercancía se pierde el sentido crítico de su valor, pasando a ser de una marca de calidad intelectual a un símbolo de estatus social/económico, esto haría que la educación universitaria se convierta en un filtro social para pasar a los trabajos de mayor estatus en vez de ser un filtro calificativo.

Los títulos universitarios deben ser accesibles para todos aquellos dispuestos a esforzarse por ganarlos, y no solo para aquellos que por circunstancias externas a la universidad han tenido la suerte de contar con los recursos económicos necesarios para pagar un precio de matrícula desorbitado, esto favorece a toda la sociedad ya que nos hace más iguales, más útiles y más capaces, aparte de intentar eliminar barreras económicas.

3. Títulos oficiales

3.1 Másteres y “másteres”.

Uno de los elementos claves de cara a hablar de las titulaciones y la universidad privada, es la cuestión de los títulos oficiales y los títulos propios. Una de las prácticas más comunes de estas entidades es la oferta de varios tipos de titulaciones, especialmente bajo el nombre de másteres, pero que en realidad son distintos.

Las titulaciones oficiales, ya sean másteres, grados u otros, son aquellos que están reconocidos por las máximas autoridades de enseñanza de un estado, en caso de España a través de su publicación en un real decreto, y con la característica de que la mayoría tienen validez en toda la Unión Europea al formar

parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Estos son los títulos mayoritarios en las universidades públicas andaluzas.⁸

Las titulaciones propias son comunes en las universidades privadas, aunque generalmente ofrecen también titulaciones oficiales. Estas titulaciones imparten formación no homologada por lo que tienen varios inconvenientes:

- No tienen reconocimiento oficial.
- No tienen los mismos controles de calidad que los másteres oficiales.
- No están reconocidos en el EEES.

El problema con las titulaciones propias es en primer lugar que suelen llevar nombres similares a las titulaciones oficiales, lo que puede llevar a engaños y estafas. La validez de estas titulaciones puede variar mucho, con lo que tenemos bastantes reservas con prácticas comunes en las instituciones universitarias privadas, que las anuncian cerca de las titulaciones oficiales. La dudosa calidad de muchas de ellas las hace peligrosas y una de las razones por las que cualquier estudiante debiera tener mucho cuidado antes de entrar en una titulación de una universidad privada.

3.2 La LOSU

La lectura de la LOSU (Ley Orgánica del Sistema Universitario) es una experiencia agrisadida, el preámbulo proyecta muchas de las cuestiones mencionadas en este posicionamiento, como la defensa del sistema universitario como parte de la formación ciudadana de la sociedad. Sin embargo, cuando se pasa a la lectura de los artículos, que en realidad es la parte importante del documento, se ven las carencias de esta ley en muchos aspectos. Las intenciones de esta ley se acaban convirtiendo en palabras al vacío al no acabar con prácticas tan negativas para el sistema universitario como la especulación con las titulaciones habilitantes o la existencia de un sistema universitario semiprivado con la existencia de centros adscritos.

La LOSU contempla la existencia de los centros adscritos, no trata de romper con el modelo de privatización parcial de la universidad pública, reconociendo legalmente que estas puedan tener centros privados vinculados a ellas institucionalmente para que puedan impartir parte de la enseñanza universitaria. “Los centros, que podrán tener naturaleza pública o privada, sólo podrán adscribirse a una única universidad.”⁹

Con la LOSU supuestamente “Se trata de lograr universidades al servicio de la sociedad en la que se insertan; universidades en red para vincular comunidades, compartir conocimiento, crear nuevas ideas e instrumentos para una nueva sociedad”¹⁰. ¿Qué tipo de nueva sociedad inserta en la universidad se intenta conseguir si incluso dentro de la universidad pública existen barreras para acceder a ciertas titulaciones gracias a los centros adscritos privados? Los centros adscritos implican que la universidad pública tampoco es un lugar seguro para que el conjunto de la sociedad pueda acceder al conocimiento, porque aquí también hay una brecha de renta.

Cuando la LOSU afirma que “Necesitamos una Ciencia Abierta, que asuma ese conocimiento como un bien común, accesible y no mercantilizado, una Ciencia Ciudadana en la que se construya conocimiento de manera compartida, asumiendo la complejidad de la investigación de manera colectiva”¹¹, nos está mintiendo porque se olvida que no solo la existencia de las universidades privadas implica una mercantilización del conocimiento, sino también que esta misma legislación está permitiendo la

⁸ [¿Qué diferencia hay entre elegir un título oficial o no oficial?](#)

⁹ Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. Art 42.

¹⁰ Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. Preámbulo II.

¹¹ Ibidem

mercantilización del conocimiento dentro de la universidad por medio de los centros adscritos. La teoría legal se contradice con las propias prácticas que está aceptando. ¿Cómo va a construir la ciudadanía el conocimiento si tiene que pagar para formar parte del profesorado de secundaria? La práctica que se está dando en Andalucía en realidad no es la construcción del conocimiento social por parte de los ciudadanos en su conjunto, sino solamente por parte de aquellos con la renta suficiente para poder pagarse un máster privado que les habilite para ser funcionarios en los institutos de secundaria.

“El derecho de acceso a los estudios universitarios, de acuerdo con el artículo 27 de la Constitución, se ejerce en los términos establecidos por el ordenamiento jurídico. Las Administraciones Públicas deberán garantizar la igualdad de oportunidades y condiciones en el ejercicio de este derecho a todas las personas, sin discriminación de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 37”.¹² La igualdad de oportunidades no existe en un modelo universitario que acaba primando el dinero sobre el esfuerzo. Si existiese realmente esta garantía de la igualdad de oportunidades, el sistema universitario público debería asegurar que las plazas de los títulos oficiales demandados por los estudiantes son cubiertas en su totalidad, y que no se queda excluido nadie por razones de renta. Sin embargo, esta situación no está ocurriendo, lo que nos lleva a preguntarnos ¿si la ley dice que debe existir igualdad de oportunidades, como es posible que sea legal la privatización y la segregación académica por medio de las tasas de matriculación de las universidades privadas?

La respuesta la encontramos en la siguiente parte de la LOSU “Se garantizará la igualdad de oportunidades en el acceso a la Universidad y en la continuidad en las enseñanzas universitarias del estudiantado, con independencia de la capacidad económica de las personas o familias y de su lugar de residencia. A tal fin, se reconoce el derecho subjetivo del estudiantado universitario a acceder a becas y ayudas al estudio, siempre que cumpla con los requisitos recogidos en las normas reguladoras de las mismas, y de conformidad con los principios fundamentales de igualdad y no discriminación”¹³. La LOSU entiende que el método para conseguir la igualdad de oportunidades es solamente la utilización de becas, que deben estar sujetas a otras normativas, de este modo incurre en dos errores.

El primero es hacer depender a su único medio para alcanzar la igualdad de oportunidades a otras normativas, con lo que en realidad se está desentendiendo del problema que es intentar conseguir la igualdad de oportunidades. La única herramienta que defiende la LOSU está apenas desarrollada y deja en vulnerabilidad de nuevo al sistema público.

El segundo error consiste en no intentar atajar el problema de la oferta universitaria pública de raíz, es más, ni siquiera lo ataja. La LOSU no defiende la necesidad de un sistema universitario público que sea capaz de cubrir la demanda universitaria y a la vez garantice la igualdad de acceso a las plazas de los títulos oficiales. En realidad, esta ley es cómplice de las universidades privadas y de los centros adscritos en su apropiación y manipulación de la oferta universitaria, porque les reconoce el marco jurídico para sus prácticas de depredación, además de no imponerles límites suficientes.

4. Infraestructura

4.1 Introducción

Las infraestructuras universitarias son un pilar fundamental para el desarrollo académico y personal del estudiantado. Sin embargo, en la Universidad de Sevilla (US) las deficiencias estructurales se han

¹² Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. Art 31.

¹³ Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. Art 32.

convertido en una problemática recurrente que afecta gravemente la calidad educativa y el bienestar de su comunidad.

El presente documento expone las deficiencias más relevantes en las infraestructuras de la US, analiza sus consecuencias y propone soluciones concretas para mejorar las condiciones de los espacios educativos, que deberían ser un entorno seguro, funcional y adaptado a las necesidades actuales.

¿Qué es para nosotros la infraestructura?

Si bien la universidad puede ser considerada como un centro donde se asiste a determinadas horas lectivas diarias y, tras la finalización de estas, se abandona hasta el día siguiente, a muchos de nosotros no nos queda otra que permanecer en ella desde que abre hasta que cierra por motivos de horarios partidos y distancias. Por tanto, para muchos la universidad es su segunda casa, pasando dentro de ella más horas que en el propio hogar.

4.2 Deterioro estructural y falta de mantenimiento

Lo esencial para dotar al estudiantado de un entorno cómodo para el aprendizaje es convertir la infraestructura en un espacio sin riesgos, seguro y sin condiciones precarias. Esto falla en múltiples ocasiones, lo que hace que el desarrollo de las clases sea deficiente e interrumpido por situaciones como la caída de una fila de asientos.

Diversos edificios de la US presentan problemas estructurales preocupantes. Facultades como Filología y Geografía e Historia han reportado la presencia de grietas en techos y paredes, filtraciones de agua y desperfectos en el mobiliario.

4.2.1 Aulas lectivas

Posiblemente el espacio protagonista, donde se imparten las horas de grado. Diversas cuestiones atormentan a alumnos y docentes: mal estado de las bancadas, asimétricas en lo que respecta al asiento y mesa, endebles e incómodas a la hora de tomar apuntes o realizar pruebas evaluables, que puede ocasionar daño físico al alumnado. Asimismo, existen muchas aulas que no hay apenas enchufes, provocando que muchos estudiantes no puedan usar sus dispositivos electrónicos como ordenadores durante un período de tiempo prolongado.

4.2.2 Espacios dedicados al estudio (Bibliotecas)

Siendo, junto a las propias aulas, el segundo espacio más utilizado por el estudiantado. Estas deben estar dispuestas de manera que el estudiante o docente no tenga dificultad ninguna a la hora de desarrollar su tarea en ellas.

Algunas quejas vienen de bibliotecas como la de Facultades como Filología, Geografía e Historia. En cuanto a la Sala de Manuales:

<<La Sala de Manuales es la biblioteca con mayor capacidad del centro, contando con 260 plazas de las cuales tres están destinadas para personas con discapacidad. El principal problema que vemos es su accesibilidad, situada en la planta 3ª del Rectorado, accesible solo a través de ascensor o mediante escaleras. El problema reside en el estado del ascensor, cuyo operador de puertas no funciona adecuadamente, abriéndose y cerrándose hasta 3 veces pese a haber sido seleccionada una planta. Otro problema es que, al haber un solo ascensor, muchas veces la cabina queda bloqueada por el carro de las limpiadoras. Si bien, en estos casos, existe la posibilidad de subir las escaleras, las personas con discapacidad se ven frustradas y no les queda otra que optar por otra biblioteca que esté en una planta baja. A raíz de estos fallos, el ascensor es reparado semana sí y semana no, siendo inutilizado en esos momentos.

Otra contradicción en lo que respecta a blindar una infraestructura satisfactoria a la comunidad universitaria son los baños correspondientes a la sala de manuales, situados en la tercera planta a la derecha del ascensor. El problema reside en la insuficiente capacidad de estos baños, pues son comunes tanto a quienes ocupan la biblioteca como a los trabajadores de las oficinas de rectorado (situadas enfrente de la sala de manuales), siendo además unisex y contando con dos únicos retretes, uno de ellos para personas con discapacidad, provocando aglomeraciones y colas en época de exámenes, pues se accede a ellos a través de un estrecho pasillo, y dificultando el acceso al ascensor.>>

Otros problemas generales entre facultades es la poca o nula iluminación de sus bibliotecas, la falta de conexión y enchufes o la climatización en las diferentes épocas del año, además de la queja general en cualquier espacio dentro de la Real Fábrica de Tabacos, los muebles antiquísimos, los cuales son, junto al edificio, un BIC, aunque esto no cambia el hecho de que lleguen a ser altamente incómodos para los usuarios.

4.2.3 Mantenimiento

La limpieza en las facultades no es del todo satisfactoria ciertamente, deja mucho que desear, no por el trabajo de sus limpiadoras y limpiadores, los cuales trabajan para mantener los edificios impecables, sino más bien por el recorte y falta de personal contratado para esta labor, siendo pocos individuos para tanto espacio, ejemplo de ello la Real Fábrica de Tabacos, que ocupa una superficie de 28.659 metros cuadrados, lo que supone un vasto edificio con numerosos rincones.

4.2.4 Espacios para el consumo de comida

El principal espacio para aquellos alumnos que, al vivir lejos de casa, no disponen del tiempo necesario para volver a comer a sus casas o pisos, por lo que deben comer dentro del edificio. Para esto se crea la llamada "sala de microondas", además del propio comedor.

El problema de muchos de estos espacios es la falta de recursos, ya que se les dota de muy pocos microondas y asientos en comparación al número de estudiantes y personal.

Ejemplo de ello La Real Fábrica de Tabacos, que recoge las facultades de Geografía e Historia y la de Filología, donde hay una sala con únicamente cinco mesas y cinco microondas, de los cuales dos están averiados, o estropeados.

Todo esto llega a dificultar el horario del alumnado, teniendo que hacer cola de hasta 15 minutos en las horas punta solo para calentar su comida y comérsela fuera del edificio, ya que no hay sitio en el espacio.

También, es necesario destacar que existen centros, como el Centro Internacional, que no poseen este tipo de espacio haciendo que los estudiantes no tengan un lugar designado donde calentar su comida ni comer.

4.3 Problemas de accesibilidad

Pese a la normativa vigente en materia de accesibilidad, muchas facultades carecen de las adaptaciones necesarias para garantizar el acceso a todos los estudiantes. Además de eso, hay muy pocos espacios adaptados en bibliotecas, baños, comedores, y los que hay son ocupados por otros alumnos sin ninguna discapacidad.

Problemas como el del ascensor de la sala de manuales de la Real Fábrica de Tabacos, demuestran la poca visibilidad y comprensión que se tiene hacia los alumnos menos favorecidos, llegando incluso a excluirlos de espacios, como este, al que solo se accede por ese único ascensor, roto durante meses, o por unas escaleras imposibles de utilizar por las personas con poca movilidad.

Esta falta de accesibilidad representa una grave discriminación y vulnera el derecho a la educación en igualdad de condiciones.

4.4 Falta de espacios adecuados

El crecimiento de la comunidad universitaria no ha ido acompañado de una ampliación proporcional de las instalaciones. La falta de espacios para el estudio y el trabajo en grupo se ha convertido en un problema recurrente. Las bibliotecas y salas de estudio resultan insuficientes para la demanda actual, dificultando el acceso a un ambiente idóneo para el aprendizaje autónomo.

Así como los laboratorios, ejemplo de ello el de la Facultad de Geografía e Historia:

<<Urge un espacio de laboratorio para que el alumnado pueda formarse adecuadamente en los métodos y técnicas de la disciplina. Sin este espacio no se pueden emplear los diferentes instrumentos experimentales aun habiendo asignaturas que lo exigen, como es el caso de Arqueobotánica y Arqueozoología o Bioarqueología, teniendo que ser trasladados los alumnos al campus de Reina Mercedes para llevar a cabo las prácticas.>>

4.5 Climatización inadecuada

Las condiciones climáticas dentro de los edificios de la US son un problema constante. Durante los meses de verano, las altas temperaturas convierten muchas aulas en espacios insoportables, afectando el rendimiento de estudiantes y docentes. En invierno, la falta de calefacción provoca situaciones igualmente incómodas.

La ausencia de sistemas eficientes de climatización no solo afecta la comodidad, sino que también puede generar problemas de salud, especialmente en aquellos estudiantes que pasan largas jornadas en la universidad.

4.6 Conectividad y recursos tecnológicos

La digitalización de la educación es una realidad, pero en la US persisten problemas en la conectividad y el acceso a equipos tecnológicos. Los fallos frecuentes en la red WiFi Eduroam tanto en aulas, como en bibliotecas e incluso despachos, dificultan la realización de trabajos académicos. Además, muchos laboratorios y aulas de informática cuentan con equipos obsoletos, limitando el acceso a software actualizado y herramientas necesarias para la formación académica en diversas áreas de estudio.

4.7 Impacto del turismo en espacios universitarios

El aumento del turismo en Sevilla ha tenido repercusiones en la Universidad de Sevilla, especialmente en edificios icónicos como la Antigua Fábrica de Tabacos. La presencia masiva de turistas dentro de estas instalaciones interrumpe el desarrollo de las clases y genera molestias en el estudiantado.

Con proyectos como grabaciones, nuevas aperturas, exposiciones, hacen un llamamiento a los propios turistas a hacer acto de presencia dentro de este emblemático edificio, lo que desespera enormemente a sus estudiantes, subiendo los precios de la cafetería, dejando totalmente obsoletos los baños, o simplemente irrumpiendo en la tranquilidad a concentración de una biblioteca. Están colocando el beneficio monetario antes que la educación de los alumnos, lo que es un absoluto bochorno. Es fundamental establecer regulaciones que limiten el acceso de los turistas a determinadas áreas del campus, garantizando que los espacios académicos sean utilizados prioritariamente por la comunidad universitaria.

4.8 Propuestas de mejora

Ante la preocupante situación de las infraestructuras universitarias, es urgente la adopción de medidas concretas:

- Implementación de un plan integral de mantenimiento y contratación de personal.
- Creación de nuevos espacios educativos y mejora de bibliotecas.

- Adaptación de edificios para garantizar accesibilidad universal.
- Instalación de sistemas de climatización eficientes.
- Mejora de la conectividad y actualización del equipamiento tecnológico.
- Regulación del turismo en espacios académicos.
- Aumento de la inversión en infraestructuras por parte de las administraciones públicas.

4.9 Conclusión

Las infraestructuras de la Universidad de Sevilla requieren una intervención urgente. No podemos permitir que miles de estudiantes vivan día a día sus estudios como un infierno solo por no tener unos espacios cómodos para su formación. Es responsabilidad de las autoridades garantizar un entorno seguro, accesible y digno. Exigimos una respuesta inmediata por parte de la Junta de Andalucía y el gobierno central. La educación es un derecho, y sus espacios deben reflejar la importancia que merece.

5. Centros Adscritos y Universidades Privadas

5.1 ¿Quiénes son?

De Andalucía hemos analizado un total de 19 entidades privadas dedicadas al ámbito universitario: Universidad Internacional de Marbella, EADE (Estudios Universitarios en Málaga), IMF Business School (Málaga), ESIC (Málaga), Universidad Tecnológica del Atlántico- Mediterráneo (Utamed) en Málaga, ESIC (Sevilla), CEU San Fernando III (Sevilla), EUSA Centro Universitario (Sevilla), Universidad de Loyola (Sevilla), Escuela Superior de Comunicación y Marketing (Granada), EIG Business School (Granada), Centro de Magisterio la Inmaculada (Granada), Universidad de Loyola (Granada), ESADA (Granada), ESIC (Granada) Universidad de Loyola (Córdoba), Campus San Juan de Dios (Sevilla), UAX Mare Nostrum (Málaga) y Universidad Europea de Andalucía (Málaga). Además de estos centros, está el mencionado Centro Universitario de Osuna, que pertenece a una institución pública, pero que en la práctica impone tasas y precios más parecidos a las universidades privadas que a las públicas.

Hay que tener en cuenta que también existen otros centros privados que no van a ser analizados: EFSIS (Sevilla, vinculada al Colegio Internacional de Sevilla San Francisco de Paula y a la Escuela Superior ASCENCIA BUSINESS SCHOOL de París), Centro Universitario San Isidoro (Sevilla, adscrito a la UPO), Instituto de Estudios Cajasol (Tomares), San Telmo Business School (Sevilla), EOI Escuela de Organización Industrial (Sevilla), Escuela Superior de Hostelería de Sevilla (Sevilla), y CEI: Centro de Estudios de Innovación (Sevilla).

5.1.1 Universidad Internacional de Marbella (Marbella International University Centre)

La Universidad Internacional de Marbella es una institución privada, supuestamente con proyección internacional, que en teoría sigue la normativa del Plan Bolonia y oferta tanto grados como posgrados relacionados con ciencias políticas, marketing y el mundo empresarial, aunque según eldiario.es “La Junta de Andalucía autorizó un centro universitario en Marbella que ofrece títulos sin homologación oficial”¹⁴. En el BOJA del 24/11/2021 “Resolución de 17 de noviembre de 2021, de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología, por la que se autoriza el inicio de actividad del centro extranjero Marbella International Studies Center, S.L., para impartir enseñanzas universitarias, conforme al sistema

¹⁴ <https://www.marbella24horas.es/local/la-junta-inspecciona-la-universidad-que-impulso-angeles-munoz-en-marbella-38791>

educativo vigente en la República de Serbia, en virtud del convenio de colaboración suscrito con la Universidad de Singidunum (Serbia)".¹⁵

El precio de sus matrículas está en 19.845 euros en los grados y en 20.895 en los posgrados.¹⁶

5.1.2 EADE (Málaga)

ESCUELA AUTÓNOMA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, S.L (EADE)¹⁷ es un centro de estudios universitario privado que ofrece tanto títulos oficiales homologados como títulos propios que no están dentro del mapa oficial de titulaciones europeas.

Títulos oficiales: Grado en Administración de Empresas, Grado en Educación Física, Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño Gráfico, Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño en Interiores, Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño en Producto, Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño en Moda, Máster Oficial en Educación Física, Máster Oficial en Visual Communication, Máster Oficial en MBA, Grado en Diseño de Videojuegos, Grado en Animación y Efectos Visuales (VFX) y Grado en Gestión Hotelera.

Títulos propios: Máster Dirección Mantenimiento Céspedes Deportivos. Máster en Emprendimiento y Transformación Digital (MBA), Máster Gestión y Dirección Campos Golf, Máster en Gestión Hotelera y Eventos, Máster en Fundamentos Básicos en Diseño de Interiores, Máster en Gestión Marítima y Portuaria, Experto en Medicina Genómica y Asesoramiento Genético, y Máster en Diseño y Decoración de Eventos.

Imagen 1¹⁸

PRECIOS 2025/26	Fuera de plazo o financiado EADE (7 plazos)**	Oferta pronto pago (pago único)*
Grado Administración de Empresas	7.640,00 €	7.258,00 €
Grado Educación Física	8.300,00 €	7.885,00 €
Grados Diseños (Interiores, Gráfico, Moda y Producto)	6.160,00 €	5.852,00 €
Máster MBA	7.640,00 €	7.258,00 €
Máster Visual Communications	7.640,00 €	7.258,00 €
Máster Ed. Física e Iniciación Deportiva	8.300,00 €	7.885,00 €
Máster Mantenimiento Campos Golf/Fútbol	7.100,00 €	6.745,00 €
Máster Gestión Marítima y Portuaria	6.600,00 €	6.270,00 €
Máster Gestión Hotelera y Eventos	5.600,00 €	5.320,00 €
Máster Fundamentos Básicos del Diseño de Interiores	3.750,00 €	3.562,50 €
Máster en Emprendimiento y Gestión de Empresas	3.750,00 €	3.562,50 €
Máster Gestión y Dirección Campos de Golf	3.750,00 €	3.562,50 €
		Véase *

RESERVA DE PLAZA (nuevos alumnos, a descontar del total):	
Grados UWTSD y Diseños (antes del 30 de septiembre)	1 000,00 €
Másteres	500,00 €

¹⁵ BOJA nº 226 de 24/11/2021

¹⁶ <https://miuc.org/admissions/tuition-fees/>

¹⁷ <https://www.eade.es/23>

¹⁸ <https://www.eade.es/imagenes/Instrucciones-de-Ingreso-y-Matricula-Programas-de-EADE.pdf>

5.1.3 Utamed (Málaga)

Esta universidad privada ofrece el acceso a grados y másteres universitarios sin nota de corte, siendo un proyecto aparentemente más ambicioso que otros centros universitarios privados de menor tamaño, debido a que busca ofrecer títulos de distintas áreas disciplinares. Una de las características principales de Utamed es su focalización en las clases online, situación que nos hace dudar de la viabilidad de impartir una enseñanza de calidad, debido a las limitaciones de este formato de enseñanza.

Ofrece grados en: Economía Digital e Inteligencia de Negocios, Finanzas y Contabilidad, Comunicación digital y periodismo, Marketing Digital, Educación Primaria, Educación infantil, Derecho, Ingeniería Informática, Ingeniería de organización industrial, Nutrición Humana y Dietética, y Psicología.

Ofrece másteres en: Inteligencia Artificial, Ética Digital, Tecnologías Educativas y Digitales, Dirección de Empresas Digitales y Emprendimiento e Innovación.¹⁹

La página web de Utamed no nos proporciona información sobre los precios anuales de sus titulaciones, por lo que hemos recurrido a un artículo del *el español.com* de 2022 para buscar una cifra orientativa. Según este medio de comunicación la matriculación en grados y másteres en Utamed estaría en torno a los 4.200 euros.²⁰

5.1.4 CEU Fernando III (Sevilla).

El CENTRO de ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Fernando III es un centro de estudios universitarios privado que nace del CEU, fundado por la Asociación Católica de Propagandistas, y que se define a sí misma como “institución benéfico-católica sin fin de lucro” y que ofrece estudios de todas las categorías. La función benéfica no cuadra con los precios de sus matrículas que en grados y doblegrados están entre los 7640 y los 14750 euros, y en los másteres están los precios entre los 5180 y 11900 euros.

De CEU Fernando III es importante destacar que antes de ser una universidad privada propiamente dicha, fue un centro adscrito privado vinculado a la Universidad de Sevilla, bajo el nombre de CEU Spinola, principalmente vinculado en esta etapa de adscripción a la oferta de másteres y titulaciones vinculadas con las ciencias de la educación, entre las que destacaba el máster de profesorado que habilita para la enseñanza secundaria.

Actualmente, ha ampliado su oferta en su proceso de expansión como universidad privada, donde se puede destacar su oferta en ciencias de la salud. Las ciencias de la salud son una de las áreas universitarias más demandadas por los estudiantes, siendo el área ideal para intentar obtener beneficios, aunque ello pueda afectar a un aspecto tan importante para la sociedad como los servicios sanitarios.

En la página web de CEU Fernando III, se pueden ver las titulaciones que ofrece esta universidad privada y los precios que estas tienen, los cuales hemos agrupado en las siguientes tablas.

¹⁹

https://estudiar.utamed.es/titulaciones/online?utm_campaign=21857407370&utm_source=Google_g_c&utm_content=720332949769&utm_term=e_utamed%20precios&adgrp=174939285332&adpos=&extension=&locphysical=9198266&placement=&utm_medium=Ads&gad_source=1&qclid=Cj0KCQjwkN-BhDkARIsAD_mnlousrndajWFDvTO-g0tlj4icw9QmSETRNqTERLS6jhRxYtFIBWE0EaAh8fEALw_wcB

²⁰https://www.lespanol.com/malaga/20220324/primer-universidad-online-andalucia-grados-masteres-precios/659434478_0.html

Tablas 1, 2 y 3²¹

Títulos de Grado:

Titulaciones	Total PRIMER CURSO
Grado en Administración y Dirección de Empresas	8240 €
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	8240 €
Grado en Derecho	7640 €
Grado en Educación Infantil	7760 €
Grado en Educación Primaria	7760 €
Grado en Enfermería	11570 €
Grado en Filosofía, Política y Comunicación	8240 €
Grado en Fisioterapia	8240 €
Grado en Ingeniería de la Ciberseguridad	9500 €
Grado en Ingeniería Informática	9500 €
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	9500 €
Grado en Inteligencia de los Negocios	8240 €
Grado en Marketing y Gestión Comercial	8240 €
Grado en Medicina	14750 €
Grado en Psicología	8240 €
Grado en Relaciones Internacionales	8240 €

Títulos doble grado:

Titulaciones	Total Precio aproximado PRIMER CURSO
Doble Grado Administración y Dirección de Empresas + Inteligencia de Negocios	9356 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Gestión Comercial	8612 €

²¹ Elaboración en base a <https://uf3ceu.es/admision/precios/>

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Relaciones Internacionales	10472 €
Doble Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia	11216 €
Doble Grado en Derecho + Administración y Dirección de Empresas	10472 €
Doble Grado en Derecho + Relaciones Internacionales	10472 €
Doble Grado en Educación Primaria + Educación Infantil	9726 €

Títulos de máster:

Titulaciones	Total
Máster en Auditoría de Cuentas	11900 €
Máster en Business Analytics & Big Data	11900 €
Máster en Derecho Tecnológico y digital	11900 €
Máster en Dirección de Empresas (MBA)	11900 €
Máster en Dirección de Empresas Deportivas (MBA Deporte)	5960€
Máster en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (7 especialidades)	11900 €
Máster en Relaciones Internacionales y Diplomacia	11900 €
Máster en Tecnologías Digitales para la Innovación Educativa	5180€

De CEU Fernando III hemos querido destacar su vinculación con la US y el sistema universitario público sevillano. CEU Fernando III es el caso de un centro adscrito de una universidad pública, que crece lo suficiente como para intentar devorar a aquella institución que durante muchos años fue parte de su razón de existir. Es por eso por lo que hemos hecho una tabla comparativa de la oferta universitaria de CEU con la de la US.

Tablas 4, 5 y 6²²

Dobles Grados

CEU Fernando III	US
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Grado en Fisioterapia	

²² Elaboración en base a <https://uf3ceu.es/admision/precios/> y <https://www.us.es/estudiar/que-estudiar>

Grado en Educación Primaria + Grado en Educación Infantil	Doble Grado en Educación Infantil y Primaria
Grado en Derecho + Grado en Relaciones Internacionales	
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Relaciones Internacionales	
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Marketing y Gestión Comercial	
Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Inteligencia de los Negocios	
Grado en Derecho + Grado en Administración y Dirección de Empresas	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho

Másteres

CEU Fernando III	US
Máster Universitario en Derecho Tecnológico y Digital	
Máster Universitario en Relaciones Internacionales y Diplomacia	
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas
Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior
Máster Universitario en Big Data y Business Analytics	
Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES)	Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES)
Máster Universitario en Tecnologías Digitales para la Innovación Educativa	Máster Universitario en Investigación e Innovación Educativa en las Áreas del Currículo
Máster Universitario en Dirección de Empresas Deportivas (MBA Deporte)	Máster Universitario en Gestión Integral de Entidades Deportivas: Clubes y Sociedades

Grados

CEU Fernando III	US (y UPO)
Grado en Fisioterapia	Grado en Fisioterapia
Grado en Psicología	Grado en Psicología

Grado en Enfermería	Grado en Enfermería
Grado en Filosofía, Política y Comunicación	Grados separados (Filosofía, CC. Políticas, Comunicación Audiovisual)
Grado en Ingeniería y Ciberseguridad	
Grado en Medicina	Grado en Medicina
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Grado en Derecho	Grado en Derecho
Grado en Marketing y Gestión Comercial	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Grado en Relaciones Internacionales	(en la UPO)
Grado en Inteligencia de los Negocios	
Grado en Ingeniería Informática	Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería de Computadores, Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería del Software, Grado en Ingeniería Informática-Tecnologías Informáticas
Grado en Ingeniería y Sistemas de Comunicación	Grado en Ingeniería de las Tecnologías de Telecomunicación
Grado en Educación Primaria	Grado en Educación Primaria
Grado en Educación Infantil	Grado en Educación Infantil
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Grado en Administración y Dirección de Empresas

Estas tablas nos demuestran como gran parte de la oferta de grados y másteres de CEU Fernando III, concretamente en los grados y los másteres se encuentra en la US. Esto nos demuestra que el modelo de negocio de CEU Fernando III se basa en ofrecer titulaciones que están ofreciendo las universidades públicas sevillanas, lo que nos lleva a la pregunta de si la universidad pública ofrece estos mismos títulos ¿cómo es posible que existan estas titulaciones a precios mucho mayores que las universidades públicas sevillanas?

5.1.5 Escuela Superior de Comunicación y Marketing (Granada)

La Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada es un Centro Adscrito a la University of Wales Trinity Saint David (Reino Unido), que expide los títulos en Grado en Comunicación, Grado ADE + Marketing y Grado en Diseño de videojuegos. Los títulos europeos no precisan homologación dentro del plan Bolonia.

Tabla 7²³

Grados presenciales con opción online	Másteres presenciales con opción online	Másteres neuromarketing online
Grado en Comunicación (Periodismo)	Máster en Comunicación Transmedia	Máster en NeuroMarketing
Grado en Comunicación (Audiovisual)	Máster de Moda, Comunicación y Gestión	Máster en NeuroLiderazgo y Comunicación Política
Grado en Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas)	Máster en Gestión, Comunicación y Marketing Deportivo	Máster en NeuroComunicación
Grado en ADE + Marketing	Máster en Marketing y Publicidad en la era digital	Máster en Marketing Technology
Grado en Diseño de Videojuegos	Máster en Recursos Humanos y Coaching	Master en RRHH y NeuroCoaching
	Máster en MBA 2.0	Máster en Neuroturismo
		Máster en NeuroManagement Comercial
		Máster en Gestión de la Experiencia Digital del Cliente
		Máster Online en Consultoría de Estrategia y Márketing.

El precio medio de estos estudios según la página cursos.com ronda los 6000 € en 2019. La página oficial de la escuela no ofrece un apartado claro para resolver la duda del precio, en general piden solicitud de información de manera privada para obtener respuesta.²⁴

²³ Elaboración en base a <https://escogranada.com/>

²⁴ <https://cursos.com/blog/esco/>

5.1.6 Centro de Magisterio la Inmaculada (Granada)

El CMLI está adscrito a la Universidad de Granada. La cuota de enseñanza anual para el curso 2024-2025 ha quedado establecida en 52,50 €/crédito matriculado, por lo que, para un curso de 60 créditos, se realizarán pagos mensuales de 350,00 €. ²⁵

Este centro ofrece dos programas de Grado: Maestro en Educación Infantil y Maestro en Educación Primaria. También ofrece la preparación para la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica) que te capacita para impartir religión en Educación Infantil y Primaria.

Desde junio de 2024, también se oferta el Máster de Formación Permanente en Prácticas de Innovación Educativa y Diseño de Situaciones de Aprendizaje, con un precio final de 2781,25 €. El Máster Universitario en Investigación e Innovación Educativa en las Áreas del Currículo es el que más se asemeja en la Universidad de Sevilla, y tiene un precio total de 820,80 €.

5.1.7 ESADA (Granada)

Este centro oficial de estudios superiores está autorizado por la Junta de Andalucía como Centro Docente Privado de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.

ESADA ofrece los siguientes grados y másteres: Grado en Diseño de Interiores, Grado en Diseño de Productos, Grado en Diseño Gráfico, Grado en Diseño de Moda, Máster en Diseño de Videojuegos, Máster en Comunicación de Moda, Máster en IA Aplicada al Diseño (ninguno de estos grados y másteres está en la Universidad Pública en Andalucía).

Los centros privados, como es el caso de ESADA, tienen sus propios procedimientos de acceso, aunque en todas las escuelas será necesario que superes estos requisitos de acceso. En el caso de esta escuela, los estudiantes deben pasar una entrevista de presentación.

En relación con los requisitos de acceso, existen tres vías de acceso a los estudios superiores de Diseño:

Alumnos que están estudiando o han terminado el bachillerato / CFGS: deben superar la prueba específica convocada por las distintas Consejerías de Educación. Una vez superada, tiene una validez de un año. Esta prueba es diferente de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU).

Alumnos que estén en posesión del título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño: no tendrán que realizar ningún tipo de prueba de acceso. Deberán reservar su plaza en las instalaciones de ESADA. Los alumnos que cumplan este requisito deberán solicitar el acceso directo y presentar un certificado de la nota media de su expediente académico. Se trata de un procedimiento de acceso distinto al acceso ordinario, con un horario y formulario de solicitud diferentes.

Alumnos que no tengan bachillerato: tendrán que superar DOS pruebas. Primero, la prueba de madurez, que equivale al Bachiller y una vez superada es válida para siempre. Después tendrán que superar la prueba específica.

En lo relativo a los requisitos de acceso a los másteres en diseño, existen dos maneras de acceder:

-Alumnos que tienen un título universitario: puedes cursar el máster si tu titulación es en Grado en Diseño, Ingenierías industriales e Ingenierías del ámbito de las TIC (Ingeniería Informática o Ingeniería de

²⁵ [https://cmlิ.es/estudiantado/nuevos-estudiantes/](https://cmlి.es/estudiantado/nuevos-estudiantes/)

Telecomunicaciones), Arquitectura o Bellas Artes. Si tu título es de otra titulación, primero deberás superar los Complementos de Formación para poder cursar el máster.

-Alumnos que no disponen de título universitario: para cursar el máster como título propio no necesitas ningún título previo y tampoco se requiere cursar complementos de formación. No se requiere ningún título de idioma.

Respecto a las Tasas Académicas y Administrativas, en los grados oficiales por ser estudiante de nuevo ingreso deberás pagar 250 € por reservar tu plaza, 350 € por la apertura del expediente y 61 € por cada crédito, quedando con un precio de 4260 € para estudiantes de nuevo ingreso y de 3910 € para los que cuentan con el expediente previo. Los másteres oficiales cuentan con el mismo precio de reserva de plaza y apertura de expediente que los grados oficiales, pero con un precio por crédito de 65 €, siendo de un precio completo de 4150 €. Por otro lado, los másteres de título propio cuentan con un precio por crédito de 57,50 €, que resultaría en un precio completo de 3700 €.

También cuentan con tasas por otros servicios, entre otras encontramos la preparación para pruebas de acceso específicas o la preparación para las pruebas de madurez, ambos con un costo de 250 €.²⁶

5.1.8 ESIC y EIG Business School (Sevilla, Málaga y Granada)

ESIC y EIG son dos entidades universitarias que se dedican a la formación empresarial universitaria desde la universidad privada. Las estamos agrupando a la vez, porque a pesar de ser dos entidades distintas, en Andalucía imparten varios títulos conjuntamente y además nos vamos a centrar en la información obtenida por medio de la web de ESIC en vez de la de EIG, porque esta última aporta pocos datos, y los que nos da, los podemos encontrar en la página de ESIC.

Es por esto que nos vamos a centrar en ESIC, aunque no hay que olvidar su vinculación con EIG. ESIC es una universidad privada de origen madrileño, centrada en el mundo empresarial que tiene sedes a lo largo de toda España en Madrid, Valencia, Barcelona, Pamplona, Bilbao, Zaragoza. Málaga, Granada y Sevilla.

En cuanto a su oferta universitaria en Andalucía, nos encontramos las siguientes titulaciones: Programa superior de Liderazgo y Coaching, Máster En Dirección De Marketing Y Gestión Comercial, Máster En Big Data Y Business Analytics, Máster En Dirección De Personas Y Gestión De Recursos Humanos, Máster En Finanzas, Título Superior En Dirección De Marketing Global, Máster En Marketing Digital, Programa Superior En Dirección De Ventas, Executive MBA (EMBA), Título Superior En Digital Business, Programa Superior De Mejora Y Actualización Directiva, Master Degree In International Business y Programa Superior En Logística.

ESIC divide sus títulos en Andalucía en "Títulos Superiores", con un coste general de 8.000 euros la matrícula, "Programas Superiores" con matrículas en torno a los 6.000 euros y los másteres con precios entre 12.000 euros y 19.700 euros.²⁷

5.1.9 Universidad Loyola (Sevilla, Córdoba y Granada)

La Universidad Loyola es una institución de enseñanza universitaria privada dependiente de la Compañía de Jesús reconocida por el Parlamento Andaluz en 2010 y que cuenta con tres sedes en la Comunidad Autónoma: Sevilla (en la que se pueden cursar todos los grados que ofrece la universidad excepto los de la rama de Teología), Córdoba (en la que se pueden cursar solo algunas de las que ofrece la sede sevillana) y Granada (que solo cuenta con los dos grados de Teología). Varios de los títulos que ofrece

²⁶ <https://www.esada.es/>

²⁷ <https://www.esic.edu/oferta-academica>

están, según la web, “en proceso de verificación” como es el caso del grado de Filosofía, Política y Economía o el grado de Ingeniería Aeroespacial.

De pertenencia eclesiástica, al ser propiedad de la Compañía de Jesús, la Universidad Loyola es la universidad privada más importante de Andalucía ahora mismo, cuenta con una oferta de titulaciones que no tiene comparación con el resto de las entidades privadas expuestas en este posicionamiento. Su oferta llega desde oferta de MAES a formación teológica, pasando por titulaciones tan codiciadas en el mundo académico y social como medicina.

Tiene una oferta de grados oficiales en el primer curso que oscila entre los 8000 euros y los 14980 euros, en el grado de medicina que es la joya de la oferta universitaria en grados de la Universidad Loyola.

Tablas 8 y 9²⁸

Títulos de Grado Oficiales:

Títulos	Precio Total del Primer Año (importe de matrícula incluido)
Grado en Administración y Dirección de Empresas	8.140 €
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe)	8.140 €
Grado en Artes Escénicas y Cinematográficas	8.140 €
Grado en Biotecnología	9.520 €
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	9.520 €
Grado en Comunicación Audiovisual	8.140 €
Grado en Criminología	8.140 €
Grado en Creación y Producción Musical	8.140 €
Grado en Datos y Analítica de Negocio / Data and Business Analytics	8.140 €
Grado en Derecho	8.140 €
Grado en Creación de Videojuegos y Animación Digital	9.520 €

²⁸Elaboración en base a <https://www.uloyola.es/admisiones/precios-matricula>

Grado en Economía	8.140 €
Grado en Educación Infantil	7.960 €
Grado en Educación Primaria	7.960 €
Grado en Enfermería	11.740 €
Grado en Farmacia	9.520 €
Grado en Filosofía, Política y Economía	8.140 €
Grado en Fisioterapia	11.740 €
Grado en Ingeniería Aeroespacial	9.520 €
Grado en Ingeniería Biomédica	9.520 €
Grado en Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales	9.520 €
Grado en Ingeniería Mecatrónica y Robótica	9.520 €
Grado en Ingeniería de la Organización Industrial	9.520 €
Grado en Ingeniería del Software	9.520 €
Grado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales	9.520 €
Grado en Matemática Aplicada	8.140 €
Grado en Medicina	14.980 €
Grado en Nutrición Humana y Dietética	9.520 €
Grado en Periodismo y Medios Digitales	8.140 €
Grado en Psicología	8.140 €

Grado en Publicidad y Marketing Digital	8.140 €
Grado en Relaciones Internacionales	8.140 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas / Datos y Analítica de Negocio (Data and Business Analytics)	9.628 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe) / Datos y Analítica de Negocio (Data and Business Analytics)	9.628 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Derecho	9.628 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe) /Derecho	9.628 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Economía	9.628 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Publicidad y Marketing Digital	9.628 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe) /Publicidad y Marketing Digital	9.628 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Relaciones Internacionales	10.372 €
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe) /Relaciones Internacionales	10.372 €
Doble Grado en Artes Escénicas y Cinematográficas/ Comunicación Audiovisual	10.372 €
Doble Grado en Artes Escénicas y Cinematográficas/Creación y Producción Musical	11.116 €
Doble Grado en Comunicación Audiovisual/ Creación y Producción Musical	10.372 €
Doble Grado en Comunicación Audiovisual/ Creación de Videojuegos y Animación Digital	10.870 €
Doble Grado en Derecho/Criminología	11.116 €
Doble Grado en Derecho/Relaciones Internacionales	11.116 €
Doble Grado en Economía/ Datos y Analítica de Negocio (Data and Business Analytics)	8.884 €

Doble Grado en Educación Infantil/ Primaria	9.412 €
Doble Grado en Farmacia/ Nutrición Humana y Dietética	12.166 €
Doble Grado en Ingeniería de las Tecnologías Industriales/Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe)	10.456 €
Doble Grado en Periodismo y Medios Digitales/ Publicidad y Marketing Digital	10.372 €
Doble Grado en Periodismo y Medios Digitales/Relaciones Internacionales	10.372 €
Doble Grado en Periodismo y Medios Digitales/ Comunicación Audiovisual	9.628 €
Doble Grado en Psicología/Criminología	9.628 €

Títulos de Grado Eclesiásticos:

Títulos	Precio Total Primer Año (importe de matrícula incluido)
Baccalaureatus in Scientiis Religiosis	2.920 €
Baccalaureatus in Theologia	2.920 €

La Universidad Loyola oferta tanto másteres oficiales como másteres propios, incluso los llega a mezclar en algunos casos como se puede ver en las siguientes tablas. Entre los másteres oficiales que oferta es importante resaltar los másteres habilitantes, especialmente los de abogacía y de profesorado de secundaria (MAES), que implican la privatización de la justicia y de la enseñanza secundaria como sus últimos efectos.

Los másteres oficiales están en unos precios entre los 4930 euros y los 29.792 euros. Los másteres mixtos (que son doblémásteres fruto de la unión de un máster propio y uno oficial) están entre 21.680 y 24.046 euros. Los másteres eclesiásticos en 2920 euros. Los másteres propios están entre 700 y 14.575 euros.

Tablas 10, 11, 12 y 13 ²⁹

Títulos de másteres oficiales:

Títulos	Precio total (importe de matrícula incluido)
---------	--

²⁹ Elaboración en base a <https://www.ulyola.es/admisiones/precios-matricula>

Máster Universitario en Abogacía y Procura	18.860 €
Máster Universitario en Atención Temprana	12.340 €
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	12.340 €
Máster Universitario en Abogacía y Procura + Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	21.004 €
Máster Universitario en Abogacía y Procura + Máster Universitario en Tributación y Asesoría Fiscal	22.525 €
Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Business Administration (MBA)	18.860 €
Máster Universitario en Energías y Tecnologías del Hidrógeno	12.340 €
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Bachillerato, ESO, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	12.340 €
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	24.680 €
Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster Universitario en Energías y Tecnologías del Hidrógeno	29.454 €
Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster Universitario en Inteligencia Artificial	29.792 €
Máster Universitario en Inteligencia Artificial	12.340 €
Máster Universitario en Métodos de Investigación aplicados a las Ciencias Sociales	4.930 €
Máster Universitario en MBA + Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	23.539 €
Máster Universitario en MBA + Máster Universitario en Ingeniería Industrial	29.285 €
Máster Universitario en Medicina del Deporte	12.340 €
Máster Universitario en Neuropsicología	12.340 €
Máster Universitario en Neurorrehabilitación	12.340 €

Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	18.860 €
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria + Máster Universitario en Atención Temprana	23.877 €
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria + Máster Universitario en Neuropsicología	21.173 €
Máster Universitario en Psicopedagogía	12.340 €
Máster Universitario en Tributación y Asesoría Fiscal	12.340 €

Títulos de másteres oficiales y propios:

Títulos	Precio total (importe de matrícula incluido)
Máster Universitario en Abogacía y Procura + Máster en Asesoría y Consultoría Laboral	22.525 €
Máster Universitario en MBA + Máster en Asesoría y Consultoría Laboral	24.046 €
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria + Máster en Intervención Psicológica en Infancia y Adolescencia	21.680 €

Títulos de másteres eclesiásticos:

Títulos	Precio Total Primer Año
Licentiatus in Scientiis Religiosis	2.920 €
Licentiatus in Theologia Systematica	2.920 €

Títulos de másteres propios:

Títulos	Precio total (importe de matrícula incluido)
Máster en Asesoría y Consultoría Laboral	12.340 €
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital	12.340 €

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital + Diploma de Especialización en Marketing Digital	14.575 €
Máster en Intervención Psicológica en Infancia y Adolescencia	12.340 €
Master in Management	12.340 €
Máster en Teología y Mundo Actual	5.140 €
Máster en Teología de la Evangelización y Religiosidad Popular	700 €
Diploma de Especialización en Marketing Digital	5.170 €

5.1.10 EUSA Centro Universitario (Sevilla)

EUSA es un centro adscrito a la Universidad de Sevilla, aunque en realidad pertenece a la Cámara de Comercio de Sevilla. Imparte grados superiores, másteres relacionados con grados superiores, por lo que en realidad no son másteres como títulos oficiales, y grados universitarios, estos últimos sí que son títulos oficiales.

En este posicionamiento nos vamos a centrar en los grados universitarios que son: Grado en Comunicación Audiovisual (6381,62 euros), Grado en Turismo (6258,02 euros), Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (6381,62 euros), Grado en Periodismo (6381,62 euros), y Doble Grado en Periodismo y Comunicación (8906,18 euros).³⁰

5.1.11 IMF Business School, ESESA (Málaga)

Esta entidad nació en 1988 de la mano del Ayuntamiento de Málaga y de Unicaja para crear un centro de estudios dedicado a los estudios empresariales. La información las titulaciones en la página web de ESESA es bastante pobre, así que hemos tenido que recurrir a emagister.com.

Las titulaciones que ofrece son: Máster Executive en Dirección Financiera (4.520 euros), Máster Executive en Gestión de Proyectos y Metodologías (4.915 euros), Máster Executive en Asesoría Fiscal de Empresas (4.520 euros), Máster en Ingeniería de Datos y Big Data (6.745 euros), Máster en Marketing y Digital Business (5.795 euros), y Máster en Administración Concursal de Empresas (4.800 euros).³¹

5.1.12 UAX Mare Nostrum (Málaga)

En Málaga se va a fundar una sede de esta universidad privada, así que como no se saben de momento los precios exactos de sus titulaciones, aunque ABC de Málaga indica que podrían estar en torno a los 10.000 euros, hemos decido primero buscar que titulaciones ofrece presencialmente en Málaga y después buscar los precios de estas titulaciones en la misma organización, lo que nos ha llevado a un documento del curso 2024/2025 con los precios anuales de las titulaciones en esta entidad privada.

³⁰ <https://www.eusa.es/grados-universitarios/publicidad/>

³¹ <https://www.emagister.com/esesa-imf-malaga-cursos-1153-centrodetalles.htm>

La UAX Mare Nostrum ofrece presencialmente las siguientes titulaciones: Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (10.750 euros), Grado en Diseño de Videojuegos, Grado en Farmacia (12.750 euros), Grado en Fisioterapia (11.250 euros), Grado en Biomedicina (11.190 euros), Grado en Odontología (18.600 euros), Grado en Inteligencia Artificial y Computación (12.050 euros), Grado en Business Analytics / Analítica de Negocio (12.050 euros)³², Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva (9.806 euros), Grado en Enfermería (11.150 euros) y Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFYD) (9.700 euros)³³.

5.1.13 Universidad Europea de Andalucía (Málaga)

La Universidad Europea cuenta con sedes en Madrid, Valencia, Alicante, Canarias y Málaga. El propietario de esta universidad es EQT, a través de su fondo EQT Infrastructure VI, que ha comprado a Permira una posición mayoritaria en la Universidad Europea, permitiendo al vendedor quedarse con una participación minoritaria en la plataforma de educación privada que opera 12 campus.

Esta universidad privada pertenece a EQT, un fondo de inversión sueco.

Tablas 14, 15, 16 y 17³⁴

Grados ofertados en Andalucía (Málaga)	Modalidad
Grado en ADE	Presencial y online
Grado en Biomedicina	Presencial
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Presencial y Semipresencial
Grado en Fisioterapia	Presencial
Grado en Ingeniería Informática	Presencial y Online
Grado en Maestro/a en Educación Infantil	Presencial y Online
Grado en Maestro/a en Educación Primaria	Presencial y Online

³² https://www.uax.com/en/download/21613/file/HONORARIOS_ACADEMICOS_GRADO%2024_25.pdf

³³ https://www.uax.com/en/download/21616/file/HONORARIOS_ACADEMICOS_POSTGRADO%2024_25.pdf

³⁴ Elaboración en base a

https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/Honorarios_Acad%C3%A9micos_Postgrados_25-26_UEV.pdf y

https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/2024_10_TARIFARIO_GRADO_2025_26-v5.pdf

Grado en Marketing	Presencial y Online
Grado en Odontología	Presencial
Grado en Psicología	Presencial y Online

Doble Grado ofertado en Andalucía (Málaga)	Modalidad
Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia	Presencial

Esta universidad oferta 228 titulaciones de Máster y postgrado, repartido entre las distintas sedes, además de la titulación online. Aquí se presentan algunos ejemplos ofertados en Andalucía (Málaga):

Máster ofertado en Andalucía	Modalidad
Máster Universitario en Analítica de Negocios (Business Analytics)	Presencial
Máster Universitario en Análisis de Grandes Cantidades de Datos (Big Data)	Presencial
Máster Universitario en Entrenamiento y Alimentación Deportiva	Presencial
Máster Universitario en Negocios Internacionales	Presencial
Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital	Presencial
Máster Universitario en Fisioterapia Neurológica: Técnicas de Valoración y Tratamiento	Presencial
Máster Universitario en Marketing	Presencial y Online
Máster Universitario en Terapia Manual Ortopédica en el Tratamiento del Dolor	Presencial y Semipresencial
Máster Universitario en Trastornos del Comportamiento Alimentario y Obesidad	Presencial y Online

Para consultar el detalle económico de la matrícula tienes que introducir tu usuario, que corresponde al número de expediente y la contraseña. En la web oficial no aparece un apartado acerca de los precios en la sede de Málaga, así que tomaremos los precios mostrados de la sede en Madrid (2025/2026) para hacernos una visión general de la cuantía de algunos grados ofertados en Málaga:

Titulaciones con acceso desde primer curso	Reserva de plaza	Precio de ECTS	Total docencia	Pago mensual (10 meses)	Pago mensual (12 meses)	Reserva de plaza + docencia
Grado en ADE	1.250 €	174,0 €	10.440,0 €	1.044,0 €	870,0 €	11.690,0 €
Grado en Biomedicina	1.500 €	196,0 €	11.760,0 €	1.176,0 €	980,0 €	13.260,0 €
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	1.250 €	165,0 €	9.900,0 €	990,0 €	825,0 €	11.150,0 €
Grado en Fisioterapia	1.250 €	162,0 €	9.720,0 €	972,0 €	810,0 €	10.970,0 €
Grado en Ingeniería Informática	1.250 €	182,0 €	10.920,0 €	1.092,0 €	910,0 €	12.170,0 €
Grado en Maestro/a en Educación Primaria	1.000 €	98,0 €	5.880,0 €	588,0 €	490,0 €	6.880,0 €
Grado en Marketing	1.250 €	160,0 €	9.600,0 €	960,0 €	800,0 €	10.850,0 €
Grado en Odontología	2.200 €	310,0 €	18.600,0 €	1.860,0 €	1.550,0 €	20.800,0 €
Grado en Psicología	1.500 €	150,0 €	9.000,0 €	900,0 €	750,0 €	10.500,0 €
Doble Grado: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia	1.250 €	195,0 €	15.210,0 €	1.521,0 € 1	1.267,5 €	16.460,0 €

5.1.14 Escuela Universitaria de Osuna

Esta entidad es un centro adscrito vinculado a la Universidad de Sevilla que es propiedad del Ayuntamiento de Osuna.

En base los datos de precios que ofrece esta entidad en su web, que son del año 2023 y están los precios por créditos, hemos multiplicado esas cantidades por 60 en el caso de másteres y grados, y por 72 en dobles grados. Este cálculo nos da los siguientes resultados: Grado En Enfermería 3300, Grado En Fisioterapia 3300, Grado En Educación Primaria 2520 euros, Grado En Educación Infantil 2520 euros, Doble Grado En Educación Infantil Y Educación Primaria 3024 euros, Doble Grado En Finanzas Y Contabilidad Y Relaciones Laborales Y Rr.Hh 1872 euros, Grado En Relaciones Laborales Y Recursos Humanos 1560 euros, Grado En Finanzas Y Contabilidad 1560 euros, Máster En Profesorado De ESO, Bach., FP Y Enseñanza De Idiomas (MAES) 2700 euros, Grado En Administración Y Dirección De Empresas 2700 euros, Grado En Ciencias De La Actividad Física Y Del Deporte 3000 euros, y Doble Grado En Fisioterapia Y Ciencias De La Actividad Física Y Del Deporte 4320 euros³⁵.

³⁵ https://euosuna.org/images/archivos/secretaria/Anuncio_web_Cuota_de_Centro_BOP_30-12-2023.pdf

5.1.15 Campus Docente y de Investigación en Ciencias de la Salud “San Juan de Dios”

Centro adscrito a la Universidad Pontificia de Comillas, aunque antes adscrito a la US. El Campus Docente y de Investigación en Ciencias de la Salud “San Juan de Dios” pertenece a la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios.

En lo que respecta al Centro Universitario de Enfermería, el centro ofrece el Título de Graduado/a en Enfermería, cuyo coste anual (primer curso) es de 4.057,00 €. Al colaborar el Centro Universitario de Enfermería con el Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla, todo aquel que supere el Título de Graduado/a en Enfermería puede cursar los siguientes másteres y diplomas de especialización propios:

Diploma de Especialización en Enfermería Quirúrgica y Reanimación, cuyo precio en euros es de 1.659,00 con tasas incluidas y posibilidad de pago fraccionado.

Máster en Cuidados Paliativos, cuyo precio en euros es de 3.694,00 con tasas incluidas.

Máster en Bioética y Humanización de la Asistencia, cuyo precio en euros es de 2.094,00 con tasas incluidas y pago fraccionado.

Máster Propio en Atención Interprofesional a Pacientes con Enfermedad Crónica Compleja (I Edición), cuyo precio en euros es de 2.794,00 con tasas incluidas y pago fraccionado.

Máster Propio de Geriátrica y Cuidados Integrales del Envejecimiento, cuyo precio en euros es de 2.791,00 con tasas incluidas y posibilidad de pago fraccionado.

Diploma de Especialización en Dirección de Residencias y Servicios de Atención al Mayor, cuyo precio en euros es de 1.759,00 con tasas incluidas y posibilidad de pago fraccionado.

5.2 Clasificación de estas entidades.

Después de hacer una descripción sobre los centros adscritos, centros universitarios privados y universidades privadas de Andalucía, vamos a hacer una tabla resumen de los datos más importantes que queremos resaltar.

Primero, queremos señalar las provincias andaluzas en las que se encuentran estas entidades que hemos descrito. Creemos que la ubicación geográfica es importante para entender la distribución del sector privado universitario en Andalucía, porque como se verá más tarde, estas entidades no están en todas las provincias andaluzas.

Después, hemos señalado qué áreas de conocimiento imparten estas entidades en sus titulaciones, para ver qué tipo de titulaciones se imparten y dónde. Muchas de estas entidades siguen unos mismos patrones que se pueden detectar por el tipo de titulaciones que imparten, que son claves para entender la estructuración de estos centros. Las áreas del conocimiento también nos pueden indicar el público al que está dirigido estos centros. En cuanto a los precios hemos elegido dos cifras, primero la de la titulación con el precio más bajo y después la de la titulación con el precio más alto ofertada en cada una de estas entidades.

Otro de los datos más importantes que hemos querido resaltar es el precio anual de la matriculación en las titulaciones de estas entidades. Los precios son datos que nos sirven para comprender las limitaciones económicas que estas organizaciones imponen a sus estudiantes, además de indicarnos las diferencias de precios entre estos centros privados y adscritos.

Con relación al precio hay que tener en consideración qué tipo entidades son las que ofrecen estas titulaciones con precios mucho mayores que las universidades públicas. No es lo mismo el alcance que puede tener un centro adscrito que una universidad privada, por lo que hay que intentar diferenciar entre ellas, aunque todas sean una amenaza para el sistema de enseñanza público. En este posicionamiento hemos decidido clasificar a todas estas entidades en tres tipos: universidades privadas, centros adscritos y centros (universitarios) privados.

Dentro de las “universidades privadas” hemos englobado a las que son las entidades privadas más grandes de Andalucía, con los centros de mayor oferta universitaria y de mayor diversidad en cuanto a las áreas de conocimiento en las que están enfocadas sus títulos. Son las entidades más importantes, a la vez que son las principales protagonistas de la fase actual de la privatización del SUA, de hecho, a excepción de la Universidad de Loyola, estas entidades han surgido en los últimos 5 años.

Los centros adscritos son instituciones que imparten titulaciones bajo la tutela de universidades públicas. Estas organizaciones pueden ser de titularidad pública o privada, e incluso alguno puede ser mixto, aunque en realidad, las diferencias entre ellos en la práctica, como se puede ver en los precios, es prácticamente nula.

Como centros privados hemos considerado a aquellos centros universitarios privados que tienen menos diversidad en cuanto a las áreas académicas en las que se centran sus títulos y que tienen menor tamaño, al igual que unas pretensiones más localizadas dentro del mundo académico universitario. Entre estos centros hay que destacar la gran cantidad de estos que están focalizados en titulaciones de ciencias económicas y empresariales, aunque también existen algunos centrados por ejemplo en Bellas Artes y Diseño.

Por último, hemos querido recoger la procedencia de la propiedad de estas entidades universitarias, porque creemos que es necesario localizar quiénes son los que realmente tienen la propiedad del sistema universitario privado andaluz. La división en este aspecto la hemos hecho entre entidades de propiedad andaluza, nacional, extranjera y religiosa.

Las entidades de propiedad andaluza son aquellas cuyo propietario tiene sede legal en Andalucía, generalmente suelen ser sociedades limitadas de origen local de la ciudad en la que se desempeña la entidad en cuestión, o en el caso de las públicas algún ayuntamiento.

Por su parte, las de propiedad nacional son aquellas que son organizaciones a nivel nacional y que tienen sede en otro lugar de España, en este caso son solamente dos, ambas con sede en Madrid.

Las que hemos agrupado como entidades de propiedad extranjera, son entidades que pertenecen a entidades radicadas en el extranjero, en este caso Reino Unido y Suecia.

Por último, tenemos a las entidades de carácter religioso, que pueden ser también de los tipos anteriores. Estas entidades son propiedad de organizaciones eclesiásticas, es decir, que forman parte de la jerarquía eclesiástica. Esto excluye a CEU Fernando III que es una organización con vocación religiosa, pero de laicos.

Tabla 18³⁶

Nombre	Provincia	Área	Precios (euros)	Tipo	Propiedad
Universidad Internacional de Marbella	Málaga (Marbella)	Ciencias económicas y ciencias políticas	19.845-20.895€	Centro privado	Andaluza

³⁶ Elaboración propia en base al punto 5.1

EADE	Málaga	Ciencias económicas y diseño	3.750-7.885€	Centro privado	Andaluza
ESESA/IMF Business School	Málaga	Ciencias económicas	4.520-6.745€	Centro privado	Andaluza
ESIC	Sevilla, Málaga y Granada	Ciencias económicas	6.000-19.700€	Centros privados	Nacional (sede en Madrid)
Utamed	Málaga	Ciencias económicas, ciencias de la educación, humanidades, ingeniería y ciencias de la salud	4.200€	Universidad Privada	Andaluza
CEU Fernando III	Sevilla	Ciencias sociales, humanidades, ciencias de la salud e ingeniería	7.640-14.750€	Universidad Privada	Nacional (sede en Madrid)
EUSA	Sevilla	Ciencias de la comunicación	6258-8906€	Centro adscrito privado	Andaluza
Universidad Loyola	Sevilla, Córdoba y Granada	Humanidades, ciencias sociales, ingeniería, teología y ciencias de la salud	700*-29.792€	Universidad privada	Andaluza/R eligiosa (Compañía de Jesús)
UAX Mare Nostrum	Málaga	Ingeniería, ingeniería informática y ciencias de la salud	9.700-18.600€	Universidad privada	Nacional (sede en Madrid)
ESADA	Granada	Artes y Diseño	4.260€	Centro privado	Andaluza
Escuela Superior de Comunicación y Marketing	Granada	Ciencias económicas	6.000€	Centro adscrito (University of Wales Trinity Saint David)	Extranjero (Reino Unido)
Centro de Magisterio la Inmaculada	Granada	Ciencias de la educación	2.781-3.150€	Centro adscrito privado (Universidad de Granada)	Andaluza/R eligiosa (Arzobispado de Granada)
Universidad Europea de Andalucía	Málaga	Ciencias económicas, ciencias de la educación y ciencias de la salud	6.880-20.800€	Universidad privada	Extranjero (Suecia)

Escuela Universitaria de OSUNA	Sevilla		1560-4320€	Centro adscrito público (US)	Andaluza (Ayuntamiento de Osuna)
Campus "San Juan de Dios"	Sevilla	Ciencias de la salud	1.759-4.057€	Centro adscrito privado (US)	Religiosa (Orden Hospitalaria)

*700€ cuesta el Máster en Teología de la Evangelización y Religiosidad Popular, la siguiente titulación más barata de la Universidad Loyola es Licentiatus in Scientiis Religiosis con un precio de 2920€

5.2.1 Localización

La localización de estas entidades se ubica principalmente en 3 provincias andaluzas, Sevilla, Granada y Málaga, con solamente una sede de la Loyola en Córdoba como excepción, y ninguna entidad de las que hemos analizado en las provincias de Huelva, Almería, Cádiz y Jaén. Sevilla y Málaga son las ciudades más grandes de Andalucía, mientras que Granada es una ciudad con una fuerte infraestructura y tradición universitarias, siendo estas las razones por las que estas provincias son las más afectadas por la privatización.

Después hay que hacer una segunda distinción en cuanto a la localización con relación al tipo de entidades privadas o con praxis similar. Por un lado, tenemos a Sevilla y Málaga, mientras que por el otro tenemos a Granada.

En el caso de Granada nos encontramos centros privados universitarios y centros adscritos, pero no encontramos universidades privadas. Dentro de los centros privados universitarios nos encontramos centros dedicados al mundo empresarial, pero también está ESADA dedicado a Bellas Artes y Diseño.

En el caso de Sevilla y Málaga nos encontramos con provincias donde hay universidades privadas con mayor envergadura, es interesante, porque nos indica que las universidades privadas buscan asentarse en grandes centros demográficos, mostrándonos como el modelo de enseñanza privada es más centralista, teniendo menos interés por llegar a las áreas con menos peso económico y demográfico.

Sevilla cuenta con dos universidades privadas, que tienen relación con la Iglesia Católica, lo que nos indica que en esta provincia tienen un peso importante las organizaciones con intereses religiosos en el modelo de privatización. Málaga por su parte tiene tres universidades privadas, todas ellas de cuño muy reciente, ninguna superando los 3 años de existencia. Estas universidades Málaga en comparación con las de Sevilla están completamente secularizadas, lo que hace una diferenciación en la fundamentación ideológica que hay detrás del modelo de privatización malagueño frente al sevillano.

5.2.2 Precios

De esta tabla se pueden extraer varias conclusiones respecto a los precios de las titulaciones de estas organizaciones.

La primera consiste en que, a excepción de un título propio aislado de máster en la Universidad Loyola, no hay ningún título universitario de estas entidades que cueste menos de 1.500 euros. La barrera económica de acceso por tanto a las universidades privadas está por lo tanto como mínimo en más del doble de precio que en las universidades públicas.

Después podemos hacer varias divisiones en cuanto a los precios según varios criterios. Los centros adscritos tienen una horquilla que precios que está entre los 1.500 y los 8906, siendo sus precios más caros inferiores a los del resto de entidades de la tabla generalmente.

Por otra parte, es interesante analizar a los centros privados universitarios que se focalizan en las ciencias económicas y empresariales por separado. Hemos enumerado un total de 4 en esta tabla (ESIC, aunque tiene varias sedes, la hemos contado como una sola entidad) y tienen unos precios que están entre los 3.750 y los 20.895 euros.

Por último, están las universidades privadas, que son las más importantes, porque son las que en mayor auge y expansión. En las universidades privadas vamos a dejar a parte a Utamed, debido a que sus datos son los menos sólidos de todas las universidades privadas y no proceden de medios oficiales de la intuición. En cuanto al resto de universidades privadas, salvando la excepción del título propio de la Loyola de 700 euros, nos encontramos ante un rasgo de precios de las titulaciones que discurre entre los 2.920 y los 29.000 euros. Esto nos indica que estas entidades tienen rangos de precios más amplios que los centros privados, pero también es necesario tener en cuenta que:

1. Tienen más variedad de áreas de conocimiento en sus títulos que los centros privados universitarios más pequeños.
2. Que se alejan de todos modos de los precios de las universidades públicas, sobre todo porque aquellas titulaciones más caras, son las titulaciones oficiales, llegando a tener precios 20 veces mayores que las titulaciones paralelas del sector público del sistema universitario andaluz.

5.3 Propiedad de la Universidad Privada.

En los últimos años, las universidades privadas en Andalucía han experimentado un notable crecimiento, impulsadas por una diversidad de entidades que van desde organizaciones privadas andaluzas hasta instituciones religiosas y entidades internacionales. Este modelo de financiación y gestión plantea un desafío significativo para la universidad pública andaluza.

Frente a la degradación del sistema público, las universidades privadas, al contar con el respaldo de capital privado y alianzas internacionales, pueden ofrecer programas especializados y convenios con empresa. Esta situación puede generar una migración de estudiantes con mayores recursos hacia el sector privado, mientras el resto se mantiene en una educación pública constantemente depauperada. Esta situación puede aumentar la desigualdad en el acceso a la educación universitaria, que es la construcción de una sociedad con barreras, donde el rico estudia y el pobre se hunde en las profundidades de la marginación.

La universidad, y por tanto el conocimiento que fundamenta tanto la estructuración laboral como la ciudadana, está en manos ajenas a las estructuras del cuerpo ciudadano democrático, no solamente en el sentido de propiedad, sino también en el de localización. El Sistema Universitario Andaluz, que afecta a la sociedad andaluza está viendo el surgimiento de universidades privadas, que no pertenecen a andaluces. De las 5 universidades privadas andaluzas, 2 de ellas son de entidad andaluza, aunque la Loyola pertenece a la orden jesuita. Las otras 3 universidades privadas pertenecen 2 de ellas a organizaciones con sede en Madrid y la última a un fondo de inversión extranjero radicado en Suecia. El modelo de privatización propugna la pérdida de la sociedad andaluza del control de su propio conocimiento y con ello un deterioro de la soberanía popular al tener los andaluces mayor dependencia hacia agentes externos para poder adquirir su formación.

En definitiva, el crecimiento descontrolado de la universidad privada representa una amenaza social. La sanidad, el profesorado, la abogacía, el periodismo, y otros tantos elementos claves del mundo actual, en Andalucía están teniendo unas vías de acceso que cada vez están más controladas por organizaciones privadas. Por mucho que paguemos las instituciones con los impuestos, no las podemos considerar como nuestras si terceros nos cobran tarifas para poder ser parte de ellas. La casa de todos, la democracia, ha vendido sus llaves, y sino las recuperamos, necesitaremos echar la puerta a golpes para volver entrar en ella.

6. Conclusiones

Adentrarse en el modelo de enseñanza universitaria andaluza actual ha sido una experiencia inquietante, un asunto que preocupa a todo el mundo como la educación y del que es tan común hablar, es enormemente desconocido, incluso para aquellos más cercanos a esta problemática. La extensión de entidades privadas centradas en la enseñanza universitaria es mucho mayor incluso de lo que esperábamos antes de realizar este documento.

No pensábamos que existiesen tantas, incluso en Sevilla. Esto es lo más preocupante, porque ni siquiera nosotros sabíamos realmente a qué nos estábamos enfrentando. Es imposible vencer a un rival que no sabes que existe, y lo triste es que después de tantos años de privatización, no sabíamos quiénes eran los protagonistas. Es terrible que ni antes de realizar este documento no supiésemos quienes eran EUSA o el Campus "San Juan de Dios", que son instituciones adscritas a la Universidad de Sevilla. El común de los estudiantes no conoce quienes son los agentes de la privatización que tanto les afecta, incluso aunque estos estén vinculados a la institución pública en la que estudian. Puede que un estudiante de Educación o Geografía e Historia conozca a EUOsuna, pero no conoce al Campus San Juan de Dios, mientras que a un estudiante de Enfermería le ocurre todo lo contrario.

La falta de conocimiento es uno de nuestros mayores enemigos en este proceso de privatización universitaria. Irónicamente, se están destruyendo los grandes centros de conocimiento público de Andalucía en gran parte por medio del desconocimiento. Nuestro primer objetivo debe ser que la comunidad universitaria sea consciente de la gravedad y el alcance de la privatización, porque si no seremos inoperativos y la privatización será irremediable.

El segundo objetivo debe ser explicar la importancia de un sistema educativo público. Vivimos en un mundo de opiniones vagas y comentarios al aire, si no hacemos entender la importancia de la educación con argumentos sólidos, la población se desentenderá del problema y lo banalizará. Debemos demostrar que estamos completamente convencidos de que hay que afrontar este problema, para lo que necesitamos fundamentos lo suficientemente fuertes como para evitar que nos puedan hacer retroceder.

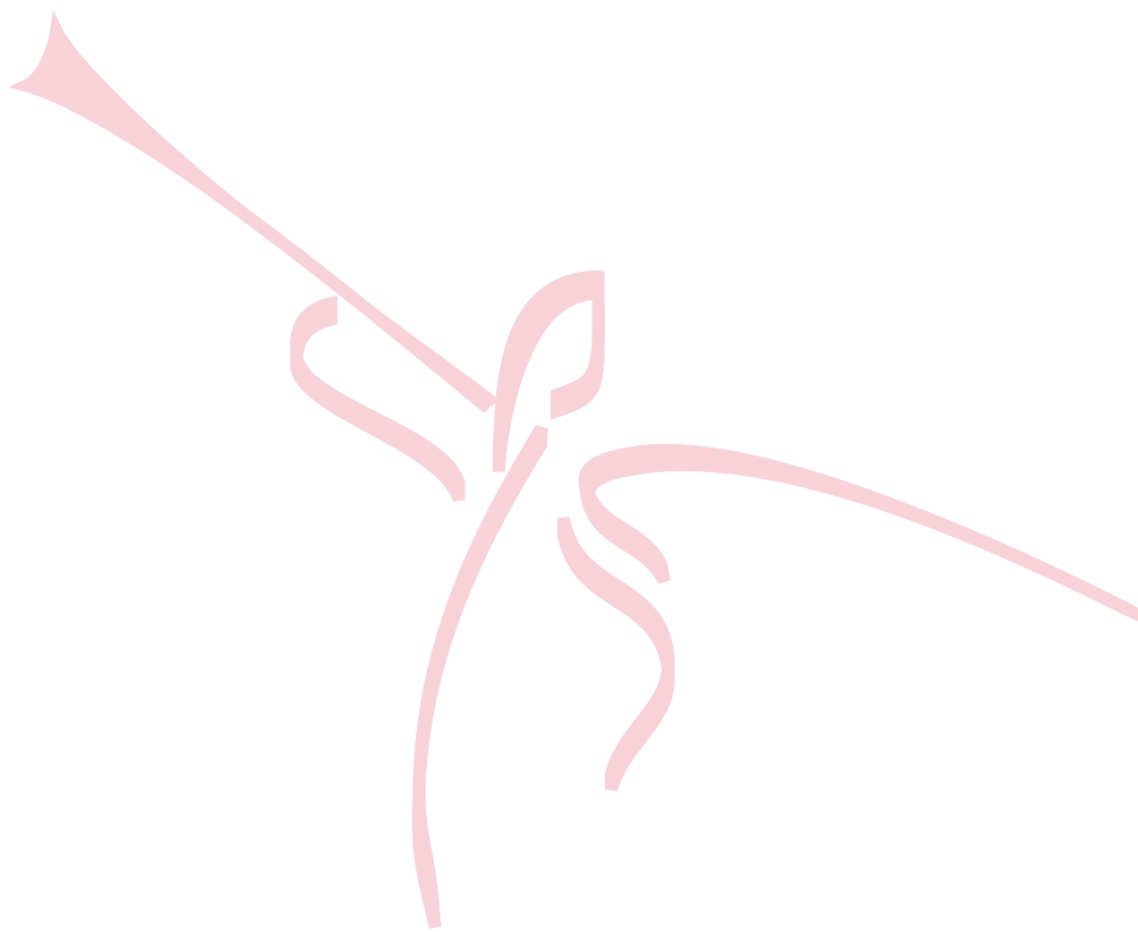
En tercer lugar, tenemos que expandir la consciencia de que la búsqueda de un sistema de enseñanza digno y abierto para toda la sociedad debe ser una responsabilidad ineludible para la sociedad en su conjunto y para las instituciones democráticas en específico. Es necesario hacer llegar que no vamos a estar dispuestos a que pongan en riesgo la educación ciudadana, porque es vital para una sociedad democrática, y porque si se actúa en su contra se comete una gran temeridad.

Las instituciones públicas deben ser las primeras en ser conscientes de los errores que están cometiendo, porque están cavando sus propias tumbas con el modelo privatizador. Dar manga ancha a las organizaciones privadas sido un fallo tan terrible, que instituciones como la propia US empiezan a ser conscientes del desastre que han ocasionado al permitir y promover la coexistencia con entidades como los centros adscritos.

Creemos firmemente en el sistema universitario público, porque como se ha podido comprobar en este documento las entidades privadas se dedican a poner precios desorbitados, favorecer la desigualdad e intentar sacar beneficios de todos los medios posibles, aún sean ilegales o inmorales como privatizar el funcionariado público o vender titulaciones de dudosa calidad y validez por precios de varios miles de euros la matrícula.

Los estudiantes somos los más preocupados por esta situación. Somos los más afectados, al igual que somos los que menos vinculación hemos tenido con esta privatización. La connivencia de instituciones

públicas ante esta privatización y su miedo a poder verse afectadas negativamente en un enfrentamiento más activo hacia la privatización las hace ser más dubitativas en sus actos. El común del estudiantado no tiene nada que ver con esta privatización, por lo que no tiene miedo a ser señalado, ya que sabe que no ha sido participe ni consciente, ni inconscientemente de la degradación del sistema público. No hemos sido los responsables de la situación actual, pero estamos dispuestos a ser los responsables de que esta cambie.



7. Bibliografía

Aqu catalunya: *¿Qué diferencia hay entre elegir un título oficial o no oficial?*

<https://www.aqu.cat/es/Estudiantado/Herramientas-para-los-estudiantes/Que-diferencia-hay-entre-elegir-un-titulo-oficial-o-no-oficial#a1>

Precios de matrícula de la Universidad Loyola <https://www.ulojola.es/admisiones/precios-matricula#estudiantes-de-nuevo-ingreso>

«Así será la primera universidad 'online' de Andalucía: grados, másteres, cursos y precios». 2022. https://www.elespanol.com/malaga/20220324/primera-universidad-online-andalucia-grados-masteres-precios/659434478_0.html

«Los números de la primera universidad 'online' de Andalucía: 2,5 millones de beneficios al cuarto año». 2022. https://www.elespanol.com/malaga/malaga-ciudad/20220326/numeros-primera-universidad-online-andalucia-millones-beneficios/659684481_0.html

Marbella International University Centre: *Tuition Fees* <https://miuc.org/admissions/tuition-fees/>

«Estas son todas las universidades privadas de Andalucía». 2023. https://www.diariodesevilla.es/andalucia/todas-universidades-privadas-Andalucia_0_1834016856.html

«La CEU Fernando III construirá un hospital de simulación para los futuros estudiantes de Medicina». 2025. <https://www.abc.es/sevilla/ciudad/ceu-fernando-iii-construira-hospital-simulacion-turos-20250208135901-nts.html>

La carrera académica en la nueva Ley del Sistema Universitario <https://www.hayderecho.com/2023/03/13/la-carrera-academica-en-la-nueva-ley-del-sistema-universitario/>

Todo lo que necesitas saber sobre los cambios de la nueva Ley de Universidades respecto al Personal Docente Investigador (PDI). <https://acreditarse.com/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-los-cambios-de-la-nueva-ley-de-universidades-respecto-al-personal-docente-investigador-pdi/>

«¿Qué está sucediendo con la financiación de las universidades públicas andaluzas?». 2024. <https://www.aulamagna.com.es/que-esta-sucediendo-con-la-financiacion-de-las-universidades-publicas-andaluzas/>

«Andalucía se sitúa a la cabeza de financiación de universidades públicas». 2025. <https://www.abc.es/espana/andalucia/andalucia-situa-cabeza-financiacion-universidades-publicas-20250215132410-nts.html>

«El 90% del presupuesto de las universidades en Andalucía es para pagar al personal». 2024. https://www.larazon.es/andalucia/90-presupuesto-universidades-andalucia-pagar-personal_202401026593994367d53e00016a31ab.html

«Andalucía, a la cabeza en financiación de las universidades públicas en PIB y en esfuerzo presupuestario». 2025. <https://okdiario.com/andalucia/andalucia-cabeza-financiacion-universidades-publicas-pib-esfuerzo-presupuestario-14296108>

Boletín Oficial del Estado: Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2023-7500>

«La Junta inspecciona la universidad que impulsó Ángeles Muñoz en Marbella». 2024. <https://www.marbella24horas.es/local/la-junta-inspecciona-la-universidad-que-impulso-angeles-munoz-en-marbella-38791>

Boletín Oficial de la Junta de Andalucía - Histórico del BOJA <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2021/226/28>

EADE: Procedimientos de Matrícula 2025/26 <https://www.eade.es/images/Instrucciones-de-Ingreso-y-Matricula-Programas-de-EADE.pdf>

UTAMED - ¿Por qué UTAMED?

https://estudiar.utamed.es/titulaciones/online?utm_campaign=21857407370&utm_source=Google_q_c&utm_content=720332949769&utm_term=e_utamed%20precios&adgrp=174939285332&adpos=&extension=&locphysical=9198266&placement=&utm_medium=Ads&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwkN--BhDkARIsAD_mnlousrndajWFDvTO-g0tlj4icw9QmSETRNQTERLS6jhRxYTfFIBWE0EaAh8fEALw_wcB

Universidad CEU Fernando III: Precios curso 25-26 <https://uf3ceu.es/admision/precios/>

ESIC University: OFERTA ACADÉMICA <https://www.esic.edu/oferta-academica>

EUSA Centro Universitario: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas <https://www.eusa.es/grados-universitarios/publicidad/>

Emagister: ESESA IMF Málaga <https://www.emagister.com/esesa-imf-malaga-cursos-1153-centrodetalles.htm>

Escuela Universitaria de Osuna: Precios de la Cuota de Centro:

https://euosuna.org/images/archivos/secretaria/Anuncio_web_Cuota_de_Centro_BOP_30-12-2023.pdf

Universidad de Sevilla, Centro de Formación Permanente: Máster Propio. Atención Interprofesional a pacientes con enfermedad crónica compleja. <https://cfp.us.es/cursos/mu/atencion-interprofesional-a-pacientes-con-enfermedad-cronica-compleja/6477/>

Universidad de Sevilla, Centro de Formación Permanente: Máster Propio. Bioética y humanización de la asistencia <https://cfp.us.es/cursos/mu/bioetica-y-humanizacion-de-la-asistencia-online/6640/?basica=1>

Universidad de Sevilla, Centro de Formación Permanente: Máster Propio. Cuidados Paliativos <https://cfp.us.es/cursos/mu/cuidados-paliativos-online/6489/?basica=1>

Universidad de Sevilla, Centro de Formación Permanente: Diploma de Especialización Enfermería Quirúrgica y reanimación. <https://cfp.us.es/cursos/de/enfermeria-quirurgica-y-reanimacion/6648/?basica=1>

Universidad de Sevilla, Centro Universitario de Enfermería. Secretaría <https://cue.sjd.es/estudios/grado-en-enfermeria/secretaria>

Centro de Magisterio la Inmaculada <https://cmli.es/>

Escuela de Arte y Diseño de Andalucía <https://www.esada.es/>

Escuela Superior de Comunicación y Marketing <https://escogranada.com/>

Cursos.com: Escuela Superior de comunicación y marketing de Granada <https://cursos.com/blog/esco/>

Universidad Europea

https://universidadeuropea.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=G-UEM-FF-BR-NAC-EUR-ES-MAR-NON-SP-SR-BRAND&uecrm=7017U000000YEyRQAW&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwkN--BhDkARIsAD_mnlpON_GX1CdGVLru4858mSjdUCaQUVFgLOJtgEg1ws0hCPDDg3XDq_AaAI90EALw_wcB

Universidad Europea: Grado. Tabla de Honorarios Académicos. Curso Académico 2025/2026.

https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/2024_10_TARIFARIO_GRADO_2025_26-v5.pdf

Universidad Europea: Postgrados. Tabla de Honorarios Académicos. Curso Académico 2025/2026
https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/Honorarios_Acad%C3%A9micos_Postgrados_25-26_UEV.pdf

«Los 0 euros para infraestructuras abren un nuevo conflicto entre la Universidad de Sevilla y la Junta». 2024. https://www.lavozdelsur.es/actualidad/educacion/0-euros-infraestructuras-abren-nuevo-conflicto-entre-universidad-sevilla-junta_315413_102.html

«Críticas por el turismo en la Universidad de Sevilla: "Las instalaciones se han convertido en incómodas"». 2024. <https://www.elcorreoweb.es/sevilla/2024/05/04/criticas-turismo-universidad-sevilla-instalaciones-101288911.html>

